



FINANCIADO POR



Términos de referencia

Promotoría en comunicaciones.

Proyecto: "Economía solidaria y reconciliación con igualdad de género en la región de Montes de María y Sur de Córdoba, Colombia."

Arraigo Caribe

Ubicación en Sincelejo - Sucre.

1. Introducción

We Effect es una organización internacional sueca para el desarrollo, sin afiliación política ni religiosa. Establecida en 1958 por las organizaciones cooperativas suecas con la visión de "promover un mundo sostenible y justo sin pobreza", nuestra misión es fortalecer la capacidad de organizaciones democráticas y de membresía para posibilitar que mujeres y hombres de escasos recursos puedan mejorar sus condiciones de vida, defender sus derechos y contribuir a una sociedad justa. We Effect es una organización descentralizada, con oficinas regionales en América Latina, Europa / Asia, África oriental y meridional.

We Effect suscribe los valores cooperativos de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad y trabaja con aquellas organizaciones que los practican y promueven. El apoyo está dirigido principalmente a organizaciones del sector de la economía social y solidaria que asocian y representan a grupos de base en diferentes zonas de cada país y organizaciones técnicas especializadas. Además, prevé y facilita la formación y cooperación entre cooperativas, organizaciones de agricultores y los movimientos sociales. En este sentido, apoya el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones democráticas, basadas en la afiliación para que las mujeres y los hombres puedan mejorar sus niveles de vida y la defensa de sus derechos; así como contribuir a una sociedad justa.

En Colombia se estableció una oficina independiente en 2018, cuando se inscribió la organización ante el ente de control tributario del país, identificada tributariamente con el NIT No.901.190.360-9, tras un tiempo de relacionamiento y cooperación con organizaciones sociales en Colombia, en temas relacionados con el desarrollo rural sostenible y la promoción y fomento de los derechos y el empoderamiento económico de las mujeres.

la Embajada de Suecia, la oficina de We Effect en Colombia y la oficina territorial Caribe de We Effect, acompañan a la región con el proyecto para la reincorporación económica y social y fortalecimiento del tejido social a partir del empoderamiento de mujeres y cadenas productivas autosostenibles con perspectiva de género y generacional

El rol de We Effect en la implementación del proyecto está orientado al acompañamiento, fomento y fortalecimiento de capacidades organizativas y técnicas para el desarrollo de iniciativas

productivas y económicas de carácter solidario y sostenible, en el marco del modelo cooperativo, fomento de redes y mercados con igualdad género, promoviendo la participación, el empoderamiento político, económico de las mujeres y sus derechos, para la construcción de paz y la reconciliación.

2. Promotoría de promotor-a en comunicaciones

La Embajada de Suecia financia el proyecto “Economía solidaria y reconciliación con igualdad de género en la región de Bolívar, Sucre y Sur de Córdoba” – Arraigo Caribe, implementado por We Effect, el cual tiene como objetivo contribuir en la reconstrucción del tejido social en Colombia mediante modelos solidarios de desarrollo sostenible, resiliente al cambio climático con justicia de género y generacional.

En el marco de este proyecto, se busca contratar una promotoría en comunicaciones que permita desarrollar capacidades instaladas en las organizaciones que participan en el proyecto. El objetivo es fortalecer y posicionar el modelo cooperativista como actor clave en los procesos de paz y de reincorporación social y económica en los departamentos del Caribe colombiano.

3. Objetivo

Apoyar las actividades del proyecto **Arraigo Caribe** en el área de comunicaciones, mediante el diseño, capacitación, asesoría e implementación de estrategias comunicativas que fortalezcan la identidad organizativa y el posicionamiento de estas organizaciones ante la sociedad y las comunidades locales.

Se ha identificado que, en diversos municipios del Caribe colombiano, donde operan las organizaciones de base vinculadas al proyecto, se adelantan esfuerzos significativos en economía social y solidaria. Sin embargo, estos procesos no están siendo comunicados ni divulgados de manera efectiva, lo que limita su capacidad de generar impacto y de optimizar sus esquemas de acción.

Por lo tanto, resulta prioritario robustecer los canales de comunicación y articular de forma adecuada y coherente a los colectivos de la región con el país. A través de una estrategia de comunicación integral se busca evidenciar cómo los distintos modelos de economía social y solidaria representan una alternativa viable para mejorar la calidad de vida de sus asociados(as), fortalecer el tejido social, y contribuir a la construcción de paz. Además, se pretende que las organizaciones no solo comercialicen sus productos, sino que también proyecten el imaginario colectivo de reconciliación, arraigo territorial y construcción de paz que encarnan sus iniciativas.

Esta necesidad impulsa la formulación de una propuesta orientada a fortalecer, visibilizar y dinamizar las comunicaciones del proyecto, tanto en sus territorios de influencia directa como a nivel central. El objetivo es aportar de manera efectiva al proceso de gestión integral y formar a los responsables de comunicación de las organizaciones asociativas para que desarrollen e implementen estrategias comunicativas coherentes, asertivas, innovadoras y de alto impacto.

4. Actividades y productos por realizar:

La persona que desarrolle esta promotoría deberá realizar, entre otras, las siguientes **actividades y productos**:

Entre otros, las actividades y **productos esperados** en el marco de la promotoría son:

- Producción de videos, noticias, crónicas, testimonios, historias de vida, columnas, fotografías, mapas, etc., para ser transmitidos por el medio de comunicación que se defina como idóneo para alcanzar los objetivos de socialización y visibilización con públicos de interés.
- Elaborar y organizar en imágenes y videos los casos de éxito en las diferentes intervenciones del proyecto para la gestión de storytelling. En el caso de videos, esto incluye la elaboración del guion, coordinación de la producción, filmación y edición, así como la estrategia de difusión.
- Acompañar y coordinar con el equipo programático, las actividades locales del proyecto Arraigo Caribe.
- Visibilizar Fedecaribe OES, We Effect, organizaciones de base y embajada de Suecia, apoyando el diseño estrategias de comunicación que divulguen las acciones realizadas y por realizar en el marco del proyecto.
- Realizar campañas de comunicación masiva por medio de redes sociales.
- Realizar actividades de difusión y comunicación para el desarrollo cooperativo (incluyendo acciones dirigidas a las poblaciones participantes) como herramientas y productos de comunicación, brochures, spots publicitarios, flyers, cápsulas informativas, entrevistas, podcast o jingles/cuñas radiales, entre otros.
- Aplicar estrategias de comunicación que fortalezcan y posicionen a las organizaciones participantes a nivel local, nacional e internacional, eligiendo los medios más eficaces de divulgación.
- Realizar campañas de comunicación masiva por medio de redes sociales.
- Proponer acciones que se puedan adoptar para estimular y desarrollar la estrategia de comunicación.
- Construir la narrativa detrás de las organizaciones participantes, identificando sus elementos distintivos en relación con las demás iniciativas de economía social y solidaria.
- Visibilizar las acciones del proyecto en los territorios, el país y el exterior.
- Gestionar las relaciones estratégicas para la promoción de las organizaciones que participan en el proyecto, a través de múltiples canales de comunicación.
- Crear material audiovisual y gráfico para las organizaciones de base participantes en el proyecto.
- Elaboración de boletines informativos, artículos periodísticos, guiones de producción audiovisual, guiones de spot de videos, guiones de cuñas radiales, entre otros.
- Establecer contacto permanente con los medios de comunicación regionales a nivel informativo y publicitario. Asistir a las reuniones relevantes para el óptimo ejercicio de sus obligaciones contractuales.
- Realizar cubrimiento de los principales hitos del proyecto y elaborar piezas de comunicación sobre ellos.

- Articular las acciones permanentemente con el/la consultor-a de comunicaciones de We Effect.
- Asistir a las reuniones relevantes para el óptimo ejercicio de sus obligaciones contractuales.

Lugar donde se desarrollará la promotoría: Municipios de los departamentos de Córdoba, Sucre, Bolívar, Atlántico y La Guajira donde se implementa el proyecto Arraigo Caribe.

Importante: debe tener disponibilidad para viajar a los territorios donde se implementa el proyecto. De igual forma acompañar los eventos, reuniones y actividades generales que se desarrollen en el marco de la implementación.

Información importante: Los productos se deberán acoplar a los manuales de imagen y directrices en materia de comunicaciones de We Effect y embajada de Suecia, para ello se debe concertar y articular con profesional consultoría en comunicaciones, coordinación de proyecto y el equipo de proyecto.

Supervisión del contrato: El contrato será supervisado por el coordinador de proyecto.

5. Perfil requerido:

- Profesionales en comunicación social, periodismo, dirección de comunicación corporativa, medios audiovisuales y afines.
- Experiencia mínima de dos años en comunicación, creación y desarrollo de estrategias de comunicación, manejo de medios, diseño de estrategias de comunicación, edición, diseño y diagramación.
- Conocimiento y experiencia de trabajo en inclusión del enfoque de derechos.
- Experiencia en trabajo con organizaciones sociales y solidarias.
- Indispensable vivir en la región.
- Disposición para viajar a los territorios.

Habilidades y competencias:

- Excelentes habilidades de comunicación, redacción y trabajo en equipo con grupos multidisciplinarios y multiculturales.
- Habilidad analítica y de resolución de problemas y buen manejo de relaciones interpersonales.
- Capacidad para manejar un amplio rango de actividades en forma simultánea.
- Actuar en todo momento con extrema discreción respecto de los documentos, información y materiales propios del proyecto.
- Permanente actitud y comportamiento de cordialidad, compostura, respeto y colaboración con todas las personas y organizaciones con quien interactúa.
- Profesionalismo, transparencia y eficiencia.
- Compromiso con las iniciativas de aprendizaje continuo y la voluntad de adquirir nuevos aprendizajes.
- Estricta confidencialidad.
- Disposición para la construcción de confianza con las organizaciones participantes del proyecto.

- Trabajo en equipo y comunicación asertiva.

6. Tipo de contrato: Prestación de servicios. No conlleva relación laboral ni prestaciones sociales. **Debe contar con afiliación activa al sistema de seguridad social (salud, pensión y ARL).**

- **Honorarios:** Máximo COP \$4'.000.000 mes (Cuatro millones de pesos colombianos mensuales).

7. Proceso de selección:

Esta promotoría se desarrollará máximo de **seis meses (6 meses)** contados a partir de la fecha del contrato. La persona interesada debe enviar los siguientes documentos:

- Hoja de vida.
- Carta de interés en la promotoría dirigida a We Effect.

Anexar- **Documentos y certificaciones que demuestren la experiencia de acuerdo con los criterios profesionales definidos en estos términos. Certificados académicos y laborales.**

De igual forma, solamente la persona seleccionada, deberá enviar sin excepción los siguientes documentos:

- Rut actualizado con fecha de generación no mayor a 30 días.
- Certificado bancario con fecha de expedición no mayor a 30 días.
- Fotocopia de documento de identidad.
- Afiliación a seguridad social.

Las personas interesadas deben enviar su hoja de vida con documentos anteriormente descritos al correo electrónico: Convocatorias.colombia@weeffect.org. **Por favor indicar en el asunto del correo: Promotoría en comunicaciones**, Fecha límite para enviar postulación: **lunes 29 de junio de 2026, 11:59:59 pm (Hora Colombia)**.

Los términos de referencia de la promotoría saldrán a concurso. Solamente se analizarán las ofertas que cumplan estos TdR.