



FINANCIADO POR



## **Términos de referencia para consultoría en comunicaciones para We Effect.**

**Proyecto: "Economía solidaria y reconciliación con igualdad de género en la región de Montes de María y sur de Córdoba, Colombia"**

### **Arraigo Caribe**

#### **Ubicación en Bogotá D.C.**

##### **1. Introducción**

We Effect es una organización internacional sueca para el desarrollo, sin afiliación política ni religiosa. Establecida en 1958 por las organizaciones cooperativas suecas con la visión de "promover un mundo sostenible y justo sin pobreza", nuestra misión es fortalecer la capacidad de organizaciones democráticas y de membresía para posibilitar que mujeres y hombres de escasos recursos puedan mejorar sus condiciones de vida, defender sus derechos y contribuir a una sociedad justa. We Effect es una organización descentralizada, con oficinas regionales en América Latina, Europa / Asia, África oriental y meridional.

We Effect suscribe los valores cooperativos de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad y trabaja con aquellas organizaciones que los practican y promueven. El apoyo está dirigido principalmente a organizaciones del sector de la economía social y solidaria que asocian y representan a grupos de base en diferentes zonas de cada país y organizaciones técnicas especializadas. Además, prevé y facilita la formación y cooperación entre cooperativas, organizaciones de agricultores y los movimientos sociales. En este sentido, apoya el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones democráticas, basadas en la afiliación para que las mujeres y los hombres puedan mejorar sus niveles de vida y la defensa de sus derechos; así como contribuir a una sociedad justa.

En Colombia se estableció una oficina independiente en 2018, cuando se inscribió la organización ante el ente de control tributario del país, identificada tributariamente con el NIT No.901.190.360-9, tras un tiempo de relacionamiento y cooperación con organizaciones sociales en Colombia, en temas relacionados con el desarrollo rural sostenible y la promoción y fomento de los derechos y el empoderamiento económico de las mujeres.

la Embajada de Suecia, la oficina de We Effect en Colombia y la oficina territorial Caribe de We Effect, acompañan a la región con el proyecto para el fortalecimiento del tejido social a partir del empoderamiento de mujeres y cadenas productivas autosostenibles con perspectiva de género y generacional

El rol de We Effect en la implementación del proyecto está orientado al acompañamiento, fomento y fortalecimiento de capacidades organizativas y técnicas para el desarrollo de iniciativas productivas y económicas de carácter solidario y sostenible, en el marco del modelo cooperativo, fomento de redes y mercados con igualdad género, promoviendo la participación, el empoderamiento político, económico de las mujeres y sus derechos, para la construcción de paz y la reconciliación.

## **2. Objetivo de la consultoría:**

Asesorar y acompañar al programa de We Effect en Colombia y sus organizaciones socias en comunicación estratégica para el fortalecimiento de la visibilidad y de su identidad organizativa y su posicionamiento en la sociedad, en un entorno de construcción de paz territorial y contribuir a los objetivos de incidencia, relacionamiento con actores estratégicos y movilización de recursos de la operación.

## **3. Actividades y productos por realizar:**

La persona u organización que desarrolle esta consultoría deberá realizar, entre otras, las siguientes **actividades:**

- Implementación de la estrategia de comunicación para el posicionamiento estratégico del programa Suramérica de We Effect y del proyecto con financiación de la embajada de Suecia
- Elaboración y/o actualización del material de comunicación del programa Suramérica de We Effect y sus proyectos de acuerdo con el manual de visibilidad, la estrategia programática de país, y la estrategia global de incidencia, en integración con los manuales de visibilidad/comunicación de los financiadores/donantes.
- Asesorar, sensibilizar y orientar a We Effect en la generación de la cultura de comunicación organizacional.
- Levantamiento de información y elaboración de contenidos en distintos formatos (audio/visual y escrito) para la elaboración de materiales comunicacionales en las diferentes regiones donde We Effect y sus socias desarrollan las acciones.
- Generación de contenido periódico para el programa, sus proyectos y otras acciones generales de We Effect en Colombia que favorezca sus procesos de incidencia, visibilidad y posicionamiento, incluyendo contenidos orientados al posicionamiento institucional, la incidencia y la visibilización de resultados para socios y donantes.
- Gestión y orientación del uso de redes sociales para We Effect y sus socios de proyectos.
- Gestionar el banco (digital y físico) de material audiovisual del país y su articulación con el equipo de comunicaciones global y recaudación de fondos de We Effect.
- Elaborar y organizar en imágenes y videos los casos de éxito en las diferentes intervenciones de los proyectos para la gestión de storytelling. En el caso de videos, esto incluye la

elaboración del guion, coordinación de la producción, filmación y edición, así como la estrategia de difusión.

- En articulación con los profesionales de alianzas comerciales, asesorar y acompañar el desarrollo de acciones comunicativas que favorezcan el marketing y posicionamiento competitivo en mercados de las iniciativas productivas que acompaña We Effect.
- Gestionar la información pública a través de la generación de alianzas con medios de comunicación internacionales, nacionales, regionales y/o locales afines a la misión de We Effect con el objetivo de comunicar y posicionar las acciones en los territorios.
- Coordinar y gestionar la divulgación de los resultados de los proyectos con diferentes actores estratégicos.
- Coordinar con el equipo de comunicaciones global y recaudación de fondos de We Effect las diferentes acciones en materia de comunicaciones para asegurar la articulación entre el país y la sede.
- Generar historias de cambio, evidencia, testimonios y otros insumos estratégicos que contribuyan a los esfuerzos institucionales de movilización de recursos y relacionamiento con donantes.
- Preparar y brindar talleres de capacitación en habilidades para la comunicación al equipo de We Effect en Colombia (fotografía, storytelling, entrevistas, vocería, etc) y a las personas responsables de las comunicaciones en las formas asociativas con las que trabaja el programa Colombia.
- Asistir a las reuniones relevantes para el óptimo ejercicio de sus obligaciones contractuales.
- Asesorar al equipo de los proyectos en materia de comunicaciones con base a los requerimientos de los proyectos y sus financiadores.
- Identificar oportunidades de posicionamiento institucional y visibilidad programática ante actores estratégicos, medios, aliados y potenciales cooperantes.

Entre otros, los **productos esperados** en el marco de la consultoría son:

- Continuidad de la Estrategia de comunicación del programa Colombia de We Effect.
- Cargue de documentos y material audiovisual al repositorio del proyecto Arraigo Caribe.
- Diseño y diagramación de productos de comunicación de alta importancia para evidenciar los principales logros del proyecto Arraigo Caribe.
- Realizar cubrimiento del evento de cierre del proyecto Arraigo Caribe y elaborar piezas de comunicación y difusión sobre el mismo.
- Elaborar piezas de comunicación para presentar informes a donantes.
- Actividades de difusión y comunicación para el desarrollo cooperativo (incluyendo acciones dirigidas a las poblaciones participantes) como herramientas y productos de comunicación, brochures, spots publicitarios, flyers, cápsulas informativas, entrevistas, podcast o jingles/cuñas radiales, entre otros.
- Contenido audiovisual dirigido a los diferentes públicos, local, regional, nacional e internacional.

- Producción de mínimo 3 videos del programa en conjunto con el equipo de We Effect.
- Elaborar contenidos con avances clave, impactos e historias de éxito de los proyectos, el cual incluirá noticias, crónicas, testimonios e historias de vida, columnas, noticias, fotografías, mapas, etc., para ser transmitidos por el medio de comunicación que se defina como idóneo para alcanzar los objetivos de socialización y visibilización con socias, donantes y públicos de interés.
- Generación de cápsulas de contenido basado en la información recopilada de las actividades realizadas en el marco del proyecto y la implementación del programa de We Effect.
- Publicación de noticias en redes internas de We Effect (viva engage) y envío al equipo de comunicaciones global y recaudación de fondos de We Effect para su publicación en las redes sociales de la organización.
- Un banco de material audiovisual debidamente autorizado por quienes en ellas aparecen, con el fin de utilizar en el sitio web, documentos e informes, redes sociales, material publicitario, exhibición y difusión a nivel mundial, en cualquier formato, tradicional o electrónico, por parte de We Effect.
- Un portafolio de historias de impacto y resultados programáticos para uso institucional, incidencia y movilización de recursos.
- Un breve informe de recomendaciones y oportunidades de posicionamiento estratégico del programa.

**Información importante:** Los productos se deberán acoplar a los manuales de imagen y directrices en materia de comunicaciones de We Effect y los donantes, para ello se debe concertar con las coordinaciones de proyecto y el equipo de gerencia.

**Supervisión del contrato:** El contrato será supervisado por la gerente de programa Suramérica de We Effect.

#### **4. Perfil requerido:**

- Profesionales en comunicación social, periodismo, dirección de comunicación corporativa, medios audiovisuales.
- Experiencia mínima de tres años en comunicación, creación y desarrollo de estrategias de comunicación, manejo de medios, diseño de estrategias de comunicación, edición, diseño y diagramación.
- Experiencia en trabajo con organizaciones sociales y solidarias, demostrable.
- Disposición para viajar a los territorios.

#### **5. Habilidades y competencias:**

- Excelentes habilidades de comunicación, redacción y trabajo en equipo con grupos multidisciplinares y multiculturales.

- Habilidad analítica y de resolución de problemas y buen manejo de relaciones interpersonales.
- Capacidad para manejar un amplio rango de actividades en forma simultánea.
- Actuar en todo momento con extrema discreción respecto de los documentos, información y materiales propios del proyecto. Estricta confidencialidad.
- Permanente actitud y comportamiento de cordialidad, compostura, respeto y colaboración con todas las personas y organizaciones con quien interactúa.
- Profesionalismo, transparencia y eficiencia.
- Compromiso con las iniciativas de aprendizaje continuo y la voluntad de adquirir nuevos aprendizajes.
- Disposición para la construcción de confianza con las organizaciones participantes del proyecto.
- Trabajo en equipo y comunicación asertiva.

#### **6. Lugar donde se desarrollará la consultoría:**

Nacional, **con ubicación en Bogotá D.C.** y viajando de forma periódica a los territorios.

#### **7. Tipo de contrato:**

Prestación de servicios. No conlleva relación laboral ni prestaciones sociales. **Debe contar con afiliación activa al sistema de seguridad social (salud, pensión y ARL).**

- **Honorarios:** Máximo COP \$4'.200.000 mes (Cuatro millones doscientos mil pesos colombianos mensuales).

#### **8. Proceso de selección y contratación:**

Esta consultoría se desarrollará máximo de **seis meses (6 meses)** contados a partir de la fecha del contrato. La persona interesada debe enviar los siguientes documentos:

- Hoja de vida.
- Carta de interés en la consultoría dirigida a We Effect.

Anexar- **Documentos y certificaciones que demuestren la experiencia de acuerdo con los criterios profesionales definidos en estos términos. Certificados académicos y laborales.**

**De igual forma, solamente la persona seleccionada, deberá enviar sin excepción los siguientes documentos:**

- Rut actualizado con fecha de generación no mayor a 30 días.
- Certificado bancario con fecha de expedición no mayor a 30 días.
- Fotocopia de documento de identidad.
- Afiliación a seguridad social.

Las personas interesadas deben enviar su hoja de vida con documentos anteriormente descritos al correo electrónico: [Convocatorias.colombia@weeffect.org](mailto:Convocatorias.colombia@weeffect.org). **Por favor indicar en el asunto del correo: Consultoría en comunicaciones**, Fecha límite para enviar postulación: **lunes 29 de junio de 2026, 11:59:59 pm (Hora Colombia)**.

Los términos de referencia de la consultoría saldrán a concurso. Solamente se analizarán las ofertas que cumplan estos TdR.