

Términos de Referencia – Campaña de Comunicación Contra la Estigmatización

Proyecto: “Economía solidaria y reconciliación con igualdad de género en la región de Bolívar, Sucre y Sur de Córdoba”, financiado por la Embajada de Suecia en Colombia.

1. Introducción

El proyecto "Economía solidaria y reconciliación con igualdad de género en la región de Montes de María y Sur de Córdoba, Colombia" es una iniciativa implementada por We Effect en colaboración con FEDECARIBE O.E.S., con el apoyo financiero de la Embajada de Suecia en Colombia. El proyecto, que se ejecuta durante un período de cuatro años (2022-2026), tiene como objetivo promover el desarrollo rural sostenible, resiliente al cambio climático, con justicia de género y enfoque generacional, mediante modelos cooperativistas que refuercen el arraigo territorial y contribuyan a la reconstrucción del tejido social.

2. Objetivos de la Evaluación

Objetivo general:

Desarrollar e implementar una campaña de comunicación en los departamentos de Córdoba, Bolívar y Sucre que contribuya a la eliminación de la estigmatización de los ex integrantes de las FARC-EP que firmaron el Acuerdo de Paz en 2016. La campaña debe enfocarse en promover la integración social de los firmantes del acuerdo de paz a través de narrativas emotivas, visibilizando sus historias de vida y usando datos cuantitativos y cualitativos para generar un cambio positivo en la percepción de las comunidades locales y funcionarios públicos.

Objetivos específicos:

1. **Informar a las comunidades locales y actores institucionales** (funcionarios públicos municipales y regionales) de Córdoba, Sucre y Bolívar sobre el proceso de reincorporación de los firmantes del acuerdo de paz y su rol en la construcción de paz.
2. **Visibilizar historias de vida inspiradoras** de los firmantes de paz en su proceso de reincorporación, destacando sus contribuciones a proyectos productivos y comunitarios.
3. **Crear contenidos emocionales y educativos que reflejen la realidad del proceso de paz**, integrando narrativas emotivas y datos sobre los efectos positivos de la reincorporación social y económica de los firmantes de paz vinculados a las organizaciones asociadas a Fedecaribe O.E.S.¹.

3. Productos Esperados

- **Plan de Comunicación Estratégico:** Documento detallado que define los mensajes clave, canales de comunicación, públicos objetivos, tono narrativo y cronograma de actividades a desarrollar durante los 3 meses de la campaña en los departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar.
- **Piezas Comunicacionales:** La consultoría deberá incluir en su propuesta técnica un listado detallado de las piezas comunicacionales que serán utilizadas en la campaña, contemplando material para redes sociales, radio, medios impresos, entre otros. En la propuesta económica, se deben especificar los costos asociados con la elaboración, diseño, producción, impresión y distribución de dichas piezas. Si algunas acciones de difusión se llevarán a cabo mediante gestión sin costo para la campaña, esto debe ser claramente indicado.
- **Gestión con Medios Locales:** Estrategias de incidencia con periodistas y medios locales para

¹ FEDECARIBE O.E.S es una Federación de organizaciones de la economía social de segundo nivel, asocia a 14 organizaciones en la región de que fomentan la reincorporación socioeconómica integral, comunitaria y colectiva; vinculando a 512 asociados (36% mujeres), que no solamente son firmantes del acuerdo, sino que actualmente las organizaciones están compuestas por personas víctimas, familiares, indígenas, no firmantes de paz, entre otros. <https://fedecaribeoes.com/>

involucrarlos activamente en la campaña, con el objetivo de transformar narrativas negativas sobre la reincorporación y resaltar el papel positivo de los firmantes del acuerdo en la construcción de paz.

- **Taller para funcionarios públicos:** Talleres dirigidos a funcionarios públicos municipales y regionales, enfocados en reforzar la narrativa positiva de la reincorporación y el proceso de construcción de paz, promoviendo la sensibilización y el apoyo institucional.
- **Informe Intermedio de la Campaña:** Documento de seguimiento que debe presentarse al finalizar el segundo mes de la campaña, detallando el progreso, actividades ejecutadas y ajustes realizados.
- **Informe Final de la Campaña:** Informe integral que incluya un resumen de todas las actividades desarrolladas, acompañado de los materiales en crudo, artes y versiones editables de todas las piezas comunicacionales producidas durante la campaña y el análisis sobre el impacto alcanzado.
- **Propiedad Intelectual y Derechos sobre los Productos:** Todos los productos y piezas desarrollados durante la ejecución de la consultoría serán de propiedad exclusiva de We Effect, quienes mantendrán todos los derechos sobre su uso, reproducción y distribución.

4. Alcance de la campaña comunicacional

La campaña de comunicación tendrá cobertura en los departamentos de Sucre, Bolívar y Córdoba, abarcando tanto áreas urbanas como rurales de los municipios estratégicamente seleccionados. En Sucre, la campaña se implementará en los municipios de Ovejas, Morroa, Chalán, Colosó y Los Palmitos, alcanzando a las comunidades locales y actores institucionales de estas zonas. En Bolívar, se desarrollará en los municipios de Carmen de Bolívar y San Jacinto, dirigiéndose a los habitantes y funcionarios de estas localidades.

En el departamento de Córdoba, la campaña se centrará principalmente en la sensibilización de funcionarios públicos municipales y regionales, buscando fortalecer su comprensión y apoyo al proceso de reincorporación de los firmantes del acuerdo de paz.

La audiencia objetivo incluye a las comunidades locales, actores institucionales (funcionarios públicos municipales y regionales) y usuarios de redes sociales y medios digitales. A través de una combinación de estrategias mediáticas y contenidos adaptados, se busca impactar tanto a la población en general como a líderes de opinión y tomadores de decisiones en el ámbito institucional.

5. Perfil del Consultor o Equipo Consultor

El/la consultora/a o equipo consultor deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Experiencia demostrada en campañas comunicacionales con comunidades vulnerables y con enfoque territorial.
- Conocimiento profundo de la realidad social y económica de Colombia, así como de la implementación de los Acuerdos de Paz y en particular de la región de Montes de María.
- Experiencia en la aplicación de enfoques de género y derechos humanos en campañas comunicacionales.
- Habilidades relacionadas en la construcción de las piezas relacionadas en la propuesta.
- Experiencia comprobada en proyectos con montos similares.

6. Recepción de Ofertas

La oferta presentada deberá incluir:

- **Carta de presentación.**
- **CV** de la persona responsable y/o equipo responsable con referencias actualizadas y referencias de trabajos similares realizados.
- **Propuesta Técnica y Económica.**

El contrato que se establecerá será un **contrato de prestación de servicios**, el cual no conlleva relación laboral ni prestaciones sociales. El contrato será a todo costo.

El **importe presupuestario máximo disponible para la campaña** es **COP \$20.000.000** (Veinte millones de pesos colombianos) a todo costo.

Las propuestas se enviarán al correo electrónico: Convocatorias.Colombia@weeffect.org, siendo la fecha límite el **6 de octubre de 2024 a las 11:59 pm**.

7. Facturación y Pago

El/la consultora/a o equipo consultor facturará a nombre de We Effect, NIT 901190360-9 sus servicios prestados. En ningún caso We Effect asumirá costos adicionales a los establecidos en la propuesta/cotización. La forma de pago se definirá con el proponente/cotizante y estará en función de los productos recibidos a satisfacción por parte de We Effect.

Se propone la siguiente modalidad de pago:

- **Pago 1:** 50% al inicio, a la firma del contrato, emisión de pólizas de cumplimiento y buen manejo de anticipo, y aprobación del plan de trabajo.
- **Pago 2:** 40% a la entrega y aceptación de un informe intermedio de la campaña.
- **Pago 3:** 10% a la entrega y aceptación de un informe final de la campaña, incluyendo material en crudo, artes y editables de todas las piezas comunicacionales que se realizar.

8. Personas de contacto

Para resolver dudas o inquietudes para la presentación de propuestas se puede comunicar por correo electrónico con:

- **Juan David Betancourt** - Consultor Comunicaciones Colombia.
JuanDavid.Betancourt@weeffect.org
- **Jorge Isaac López** – Oficial de Programas y PMEAL
Jorge.lopez@weeffect.org