



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño e implementación de la Estrategia de Comunicación del Proyecto Tejiendo Corresponsabilidad del Cuidado en el Trifinio Centroamericano.

I. INFORMACIÓN GENERAL

We Effect es una organización de cooperación internacional fundada por el movimiento cooperativista de Suecia, con más de 65 años de trabajo. En América Latina acompaña a organizaciones cooperativistas, movimientos sociales, organizaciones de mujeres y feministas, organizaciones indígenas. Nuestra misión es fortalecer la capacidad de organizaciones sociales y de membresía para posibilitar que mujeres y hombres que viven situaciones de pobreza puedan mejorar sus condiciones de vida, defender sus derechos y contribuir a una sociedad más justa, donde todas las personas puedan gozar de todos los derechos en igualdad de condiciones. Nuestros valores son el respeto, la transparencia y el trabajo en conjunto.

We Effect en Centroamérica opera a través de tres programas en Honduras, El Salvador y Guatemala con un equipo sub regional, su modalidad de trabajo va desde la cooperación técnica hasta el apoyo directo a organizaciones socias que promueven el desarrollo rural sostenible, el derecho a la alimentación y medios de vida, la equidad e igualdad de género y corresponsabilidad de los cuidados, inclusión financiera y el derecho a la vivienda digna y hábitat.

We Effect en Centroamérica ha establecido una valiosa colaboración mediante un acuerdo de cooperación con ONU-Mujeres para la implementación de asistencia técnica especializada en el proyecto "Tejiendo corresponsabilidad de los cuidados en el Trifinio centroamericano". Este proyecto es parte de la segunda fase del Programa Mujer, Economía Local y Territorio (MELYT II) de ONU-Mujeres, cuyo objetivo fundamental es impulsar la emancipación de las mujeres, mediante el respaldo a una economía sensible al género que fomente la participación de las mujeres y proporcione sistemas de bienestar y protección social. Este enfoque permitirá a las mujeres aprovechar las oportunidades económicas en el contexto de la respuesta y recuperación socioeconómica frente a la crisis del COVID-19.

El propósito central del proyecto es crear un entorno propicio para el bienestar de las mujeres en el Trifinio centroamericano (Honduras, El Salvador y Guatemala), facilitando condiciones de trabajo digno y fortaleciendo los sistemas de protección y cuidado social. Estas medidas están diseñadas para promover procesos de empoderamiento de las mujeres, permitiéndoles aprovechar las oportunidades económicas disponibles. En consonancia con este objetivo, se ha identificado una estrategia clave: el desarrollo de una comunicación efectiva para la sensibilización y divulgación de procesos, acciones y logros alcanzados por el proyecto. Esta comunicación debe influir en cambios a nivel de creencias y comportamientos sobre los trabajos de cuidados, así como la divulgación de los impactos positivos del proyecto en la vida de las mujeres del Trifinio centroamericano.

En ese sentido, estamos requiriendo de una/un profesional en comunicaciones para que diseñe e implemente una estrategia de comunicación que se desarrollará en momentos específicos entre los meses de septiembre 2024 – marzo 2025, con sede en Honduras o Guatemala, su trabajo se concentrará en los territorios del triffinio centroamericano de Honduras, El Salvador y Guatemala, además de apoyar algunas acciones de comunicación a nivel general en We Effect Centroamérica.

II. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que influya en creencias y comportamientos para avanzar en la corresponsabilidad de los trabajos de cuidados en el Triffinio de Centroamérica.

III. FUNCIONES

- Elaborar e implementar la línea de comunicación del proyecto, alineada con los objetivos y lineamientos de WE Effect y ONU-Mujeres.
- Diseñar una estrategia de comunicación para el proyecto con su respectivo plan de implementación.
- Diseñar e implementar una campaña de comunicación y sensibilización a desarrollarse en al menos dos momentos durante el periodo de la consultoría.
- Crear y supervisar contenido multimedia destacando la voz de las mujeres indígenas y rurales, y elaborar materiales de comunicación basados en evidencia.
- Establecer y fortalecer relaciones con medios de comunicación y partes interesadas, y coordinar eventos y conferencias de prensa.
- Coordinar el desarrollo y calidad de productos y generación de evidencias con las organizaciones socias.
- Elaborar informes de avance.
- Realizar visitas de campo.

IV. PRODUCTOS ESPERADOS

- Oferta técnica con la metodología, plan de trabajo y presupuesto.
- Estrategia de comunicación para el cambio de comportamientos y normas sociales diseñada e implementada, incluyendo un plan detallado de implementación.
- Campaña de sensibilización centrada en la corresponsabilidad de los cuidados y la igualdad de género, desarrollada en al menos dos fases durante el periodo de la consultoría.
- Eventos y/o acciones coordinadas que resalten los logros y desafíos del proyecto en términos de cuidados y género.
- Informes periódicos que destaquen el impacto de las iniciativas de comunicación.
- Materiales impresos que destaquen la promoción de la corresponsabilidad de los cuidados y aportes del proyecto.
- Contenido digital, como blogs, videos y publicaciones para redes sociales.

V. FORMACIÓN REQUERIDA

5.1. Educación Académica:

- Título universitario en comunicación, periodismo, mercadeo o afín.
- Se valora positivamente estudios de postgrado, maestría o especialización en comunicación Estratégica, comunicación para el cambio de comportamientos, comunicación para el desarrollo, comunicación con enfoque de género, y otros temas similares.

5.2. Experiencia Laboral:

- Experiencia en la implementación de estrategias de comunicación con un enfoque en igualdad de género y corresponsabilidad en el ámbito centroamericano. Importante que sea desde roles de liderazgos.
- Al menos 5 años de experiencia en procesos similares a los planteados en los propósitos en estos TdR.
- Buena redacción de documentos técnicos y publicaciones, comprobable.
- Experiencia en manejo de redes sociales, creación y gestión de contenido multimedia, incluyendo habilidades en la producción de materiales impresos y digitales.
- Se valorará buen relacionamiento con periodistas o medios de comunicación.

5.3. Habilidades Interpersonales:

- Habilidad para establecer y mantener relaciones efectivas con medios de comunicación, socios estratégicos y comunidades locales.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita en español.
- Se valorará el manejo de inglés hablado y escrito.

VI. Periodo:

- El contrato iniciará en septiembre 2024 y terminará en marzo 2025. La ejecución de actividades estará sujeta a un cronograma para entrega de productos.
- El puesto está abierto a solicitantes de nacionalidades de Centroamérica residentes en Honduras o Guatemala.
- Nos esforzamos por asegurar la diversidad sexual, de género, raza, etnia, edad, entre otras en la organización y damos la bienvenida a todas las personas.

Personas interesadas enviar su currículum Vitae, propuesta técnica y económica con carta de interés al correo de americalatina@weeffect.org con copia a: sara.avilez@weeffect.org y edward.arrazola@weeffect.org con el mensaje de Consultoría Comunicación a más tardar el 22 de julio 2024.