

## **Términos de referencia**

### **Consultoría para la elaboración de un estudio de mercado de miel y otros productos derivados de colmena.**

**Proyecto: "Economía solidaria y reconciliación con igualdad de género" en la región de Bolívar, Sucre y Sur de Córdoba, financiado por la Embajada de Suecia en Colombia.**

## **Arraigo Caribe**

### **1. Introducción**

We Effect es una organización internacional sueca para el desarrollo, sin afiliación política ni religiosa. Establecida en 1958 por las organizaciones cooperativas suecas con la visión de "promover un mundo sostenible y justo sin pobreza", nuestra misión es fortalecer la capacidad de organizaciones democráticas y de membresía para posibilitar que mujeres y hombres de escasos recursos puedan mejorar sus condiciones de vida, defender sus derechos y contribuir a una sociedad justa. We Effect es una organización descentralizada, con oficinas regionales en América Latina, Europa / Asia, África oriental y meridional.

We Effect suscribe los valores cooperativos de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad y trabaja con aquellas organizaciones que los practican y promueven. El apoyo está dirigido principalmente a organizaciones del sector de la economía social y solidaria que asocian y representan a grupos de base en diferentes zonas de cada país y organizaciones técnicas especializadas. Además, prevé y facilita la formación y cooperación entre cooperativas, organizaciones de agricultores y los movimientos sociales. En este sentido, apoya el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones democráticas, basadas en la afiliación para que las mujeres y los hombres puedan mejorar sus niveles de vida y la defensa de sus derechos; así como contribuir a una sociedad justa.

En América Latina, We Effect cuenta con una oficina regional en Guatemala, que cubre 5 países con oficinas en cada país, donde el personal es mayoritariamente nacional o regional y tiene larga trayectoria de trabajo con el movimiento social, cooperativo y con experiencia en contextos de post Acuerdos de Paz, como en Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Colaboramos con alrededor de 40 organizaciones cooperativistas; campesinas, de mujeres y de vivienda en la región, de las cuales muchas tienen experiencias interesantes de conocer. Trabajamos desde el enfoque basado en derechos

humanos y el mandato principal es asegurar que nuestra colaboración fortalezca a las organizaciones contrapartes para su propia sostenibilidad en el tiempo, el empoderamiento de las bases y su participación en una sociedad democrática.

En Colombia se estableció oficina independiente en el año 2018, fecha en la cual fue inscrita la organización ante el ente de control tributario del país, identificada tributariamente con el NIT No.901.190.360-9, después de un tiempo de relacionamiento y acciones de cooperación con algunas organizaciones sociales en Colombia, en temas relacionados con el desarrollo rural sostenible y la promoción y fomento de los derechos y el empoderamiento económico de las mujeres.

El rol de We Effect en la implementación del proyecto está orientado al acompañamiento, fomento y fortalecimiento de capacidades organizativas y técnicas para el desarrollo de iniciativas productivas y económicas de carácter solidario y sostenible, en el marco del modelo cooperativo, fomento de redes y mercados con igualdad género, promoviendo la participación, el empoderamiento político, económico de las mujeres y sus derechos, para la construcción de paz y la reconciliación.

## 2. Consultoría para la elaboración de estudios de mercado de miel y otros productos derivados de colmena.

La embajada de Suecia financia el **proyecto “Economía solidaria y reconciliación con igualdad de género en la región de Montes de María y Sur de Córdoba, Colombia” - Arraigo Caribe**, implementado por We Effect, el cual tiene como objetivo contribuir para que la que la región de Montes de María, norte de Bolívar y Sur de Córdoba avancen en la reconstrucción del tejido social en Colombia mediante modelos solidarios de desarrollo sostenible, resilientes al cambio climático con justicia de género y generacional. Una de las actividades del proyecto es la puesta en marcha de una estrategia de identificación, generación y fortalecimiento de iniciativas económicas solidarias empresariales y sostenibles económica y ambientalmente con enfoque de cadena productiva, incluyendo apoyos puntuales de corto plazo, prefactibilidades y factibilidades y apoyos financieros de mediano plazo con enfoque de género y empoderamiento de las mujeres y los jóvenes.

## 3. Objetivo de la consultoría

Realizar un estudio de mercado que aporte a la construcción de estrategias de sostenibilidad económica para la organización que lidera la cadena apícola - meliponícola (ASOAGROMON) dentro de las organizaciones que participan en el proyecto. Este estudio se debe elaborar a partir de la lógica de cadena productiva ambientalmente sostenible, que incluya estrategias y presenten alternativas de oportunidades de mercado para la miel producida en los Montes de María con el fin de comercializarla

principalmente en **la región Caribe, específicamente los departamentos de Sucre, Córdoba, Bolívar y/o las ciudades principales de Colombia (Bogotá D.C., Medellín, Cali y Barranquilla).**

#### **4. Descripción general de ASOAGROMON**

ASOAGROMON es una asociación ubicada en la Vereda el Ojito – Colosó Sucre, perteneciente a los Montes de María, su actividad principal es la apicultura en la cual se han venido desempeñando desde hace cinco años, es la organización que lidera la cadena de producción de apicultura – meliponicultura dentro de las organizaciones que participan en el proyecto. Otras organizaciones que tiene producción de miel a menor escala están ubicadas en Ovejas (Sucre), Tierralta (Córdoba) y San Jacinto (Bolívar), han recibido capacitación en apicultura por parte del SENA, secretaría de medio ambiente y desarrollo rural y cooperación internacional. Cuenta con alrededor de 70 colmenas y una producción anual de 1,5 toneladas/año, con posibilidad de aumentarla, 18 personas conforman la asociación.

##### *Debilidades*

- No son grandes productores y dependen de los intermediarios.
- No tienen procesos de transformación que generen un valor agregado a sus productos.
- En la actualidad solo aprovechan un producto de la colmena el cual es la Miel.
- Falta explorar el mercado de polen, propóleos, jalea real, miel con panal, y cera de abejas.
- Sequias prolongadas.
- En el momento no cuentan con un centro de acopio que les permita almacenar en óptimas condiciones la producción.
- En el momento la Asociación ASOAGROMON no cuenta con un lugar óptimo para labores de centrifugado, filtración, almacenamiento y empaque que le permita desempeñar las labores finales de la cadena de producción.

##### *Oportunidades*

- Incursionar en procesos de transformación de productos para obtener un mejor precio final de lo producido.
- Exploración de mercado nacional a través de uso de redes sociales.

- Tienen el conocimiento técnico para mejorar y aumentar la producción, actualmente está explorando la producción de núcleos y producción de abejas reinas.
- La miel 3M o miel montes de María, cuenta con reconocimiento en la zona y es ya conocida por organizaciones que desarrollan actividades en la región.
- Se encuentran en fase de fortalecimiento con el fin de diversificar la producción con procesos de producción de miel y polinizadores a través de conservación de abejas nativas sin aguijón.

### Fortalezas

- Producen miel 100% floral, no alimentan con azúcar.
- A nivel de asociación, cuenta con una buena organización y distribución del trabajo (mano de obra), que le permite a la misma tener un buen manejo de la producción.
- Cuenta con una serie de equipos y materiales que le permiten aumentar la producción casi al doble y explorar en la producción de otros productos derivados de la colmena.
- Tiene un enfoque de género muy marcado, la mayoría de los liderazgos con cargos en la organización esta desempeñado por mujeres, las mujeres están encargadas de ocupaciones como tesorería, secretaria, suplente de presidencia, y desempeñan a su vez labores de campo dentro de los apiarios.
- Cuentan con un producto inocuo y con propiedades organolépticas óptimas para ser comercializado al público.

### Amenazas

- El intermediario es considerado una amenaza ya que generalmente en la zona no comercializan con precios justos, especialmente cuando hay abundancia de los productos.
- Competencia desleal de precios en la zona, con mieles adulteradas, robadas o contaminadas.
- Las sequías prolongadas es una de las más grandes amenazas para ASOAGROMON ya que desaparece en su totalidad la floración alimento principal de la colmena.

## 5. Contenido de la propuesta.

*Producto por realizar: Un estudio de mercado de miel y otros productos derivados de colmena.*

### **El estudio debe contener como mínimo:**

- I. Estructura del mercado: Evaluar cómo están distribuidos los competidores, la concentración de la industria, las barreras de entrada, el poder de negociación de los actores involucrados y otros aspectos relacionados con la configuración del mercado.
- II. Análisis de cliente (mercado meta) o consumidor:
  - Establecer el perfil del consumidor. Sirva de ejemplo: a) el consumidor individual, alcanzado en forma directa o a través del canal de distribución, b) los consumidores industriales, c) cadena de comercialización, d) consumidores institucionales.
  - Segmentación del cliente. Como mínimo se debe incluir las variables: geográficas, demográficas, hábitos de consumo, sitios de compra, volúmenes periódicos de compra.
- III. Análisis de la demanda: se debe establecer la estructura del consumo, la estructura de los consumidores, estructura geográfica de la demanda, la interrelación de la demanda, motivos que originan la demanda, necesidad potencial o la fuente y potencial de mercado. Lo anterior debe permitir lograr una estimación de la demanda.
- IV. Análisis de la oferta: se debe establecer la Identificación de los competidores, estructura de costos, situación financiera, fortalezas competitivas, debilidades competitivas, características productivas. Lo anterior debe permitir si la oferta existente cubre la demanda actual (demandas satisfecha o insatisfecha).
- V. Análisis de precio (precio de venta en el mercado): se deben analizar los costos de producción, los factores de la demanda, los precios de la competencia, políticas gubernamentales, y margen de rentabilidad. El análisis de las anteriores variables debe permitir la fijación del precio del producto en el mercado.
- VI. Análisis de la distribución:
  - Canales de distribución o comercialización: Determinar el medio por el que el producto pasará del productor al consumidor final, relación en la que pueden aparecer los intermediarios.
  - Intermediarios: identificar si existen y de que tipo son: mayoristas, mercantiles, agentes y corredores y minoristas o detallistas. Además, como influyen o se articulan en la distribución.

VII. Plan de ventas. El plan debe incluir como mínimo:

- Diagnóstico: ¿En dónde nos encontramos ahora?
- Pronóstico: ¿A dónde nos dirigimos si no se hacen cambios?
- Objetivos: ¿A dónde debemos dirigirnos?
- Estrategias: ¿Cuál es la mejor manera de llegar allá?
- Tácticas: ¿Qué acciones específicas necesitan tomarse, por quién y cuándo?
- Control: ¿Qué medidas deben revisarse si tenemos que saber cómo lo hacemos?

VIII. Estrategia de mercadeo. Como mínimo debe incluir:

- Resumen ejecutivo del plan
- Revisión del mercado con análisis de tendencias, segmentos y mercado objetivo.
- Análisis de la competencia, productos y del negocio
- Análisis DOFA
- Objetivos y metas planteadas en términos de ventas
- Objetivos mercadológicos
- Estrategias de posicionamiento, producto, precio, distribución, comunicación, planes de acción y formas de implementación, que incluyen plan de medios y presupuestos, cronograma y tareas
- Modelo de evaluación que permita conocer el avance y los resultados de ventas.

IX. Pronósticos del mercado. A partir de la estrategia de mercado establecer un pronóstico respecto a:

- Volumen de producción.
- Programa de ventas.
- Precios y costos.
- Canales de distribución.
- Estrategias del mercado.
- Costos de ventas.
- Almacenamiento.

Este estudio deberá plantear estrategias innovadoras para que la organización por medio de su marca logre posicionarse en el mercado local, regional y nacional.

## 6. Perfil requerido:

- Organización -persona jurídica- o persona natural con grado universitario y superiores, en las áreas afines a la elaboración de estudios de mercado.
- Conocimiento o experiencia en la elaboración de estudios de mercado.
- Conocimientos y experiencia en procesos comunitarios y organizativos.
- Conocimiento del modelo de la Economía Social y Solidaria - ESS-.
- Experiencia de trabajo con organizaciones sociales, de economía social y solidaria o movimientos populares, con especial énfasis en organizaciones de mujeres, indígenas, y campesinas.

## 7. Propuesta técnica y económica

### La propuesta se debe presentar a todo costo:

Esto implica que en la propuesta económica se debe tener en cuenta los honorarios, gastos de viaje, alojamiento, alimentación, etc., de las y los profesionales que desarrollarán las actividades. **Estos profesionales no tendrán relación laboral o contractual con We Effect.** Dependerán de la organización o persona natural que se contrate.

- Se exigirá póliza de cumplimiento y buen manejo de anticipo a la firma del contrato.
- El proveedor debe mencionar si tiene vínculo familiar o afinidad con el personal de We Effect Colombia.

### Contenido mínimo de la propuesta:

El-la proponente deberá presentar la propuesta técnica y económica de manera legible y fácil de entender, acogiéndose a las condiciones establecidas en estos términos de referencia.

- La propuesta técnica debe incluir: Metodología, hoja de vida del equipo de trabajo involucrado en las actividades, referencias contractuales, documentales de estudios previos realizados, tiempo de implementación, cronograma y productos a entregar.
- Propuesta económica (cotización) a todo costo a nombre de **We Effect NIT 901190360-9**. Es importante señalar que esta propuesta debe incluir la forma de

pago. La propuesta económica debe incluir todo lo relacionado a la ejecución del contrato a todo costo, incluyendo los gastos de viaje para realizar el trabajo de campo.

Las organizaciones o personas interesadas deben enviar **sin excepción** los siguientes documentos:

- Propuesta técnica.
- Propuesta económica.
- Certificado de existencia y representación legal con fecha de expedición no mayor a 30 días. (Personas jurídicas).
  - Rut actualizado con fecha de generación no mayor a 30 días.
  - Certificado bancario con fecha de expedición no mayor a 30 días.
  - Fotocopia de documento de identidad del representante legal.

## 8. Ubicación de la organización

El proyecto productivo está ubicado en el municipio de: Colosó (Sucre). We Effect cuenta con una oficina territorial en la ciudad de Sincelejo (Sucre).

### Información importante:

We Effect podrá contratar total o parcialmente la elaboración de los productos basado en el presupuesto y propuestas presentadas.

Estos documentos se deben enviar al correo electrónico: [convocatorias.colombia@weeffect.org](mailto:convocatorias.colombia@weeffect.org). **Por favor indicar en el asunto del correo: Estudio de mercado.** Fecha límite para enviar postulación: **22 de noviembre de 2023, 11:59:59 pm (Hora Colombia).**