



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

## **CONSULTORÍA PARA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TRABAJO NO INFANTIL Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES EN EL MARCO DEL PROYECTO AWAL Q'ANIL**

### **1. ANTECEDENTES**

We Effect es una organización de cooperación internacional de Suecia, con más de 60 años de experiencia en el trabajo con organizaciones y movimientos sociales en 25 países en África, Asia, Europa y América Latina. We Effect apoya a grupos organizados de los sectores populares con herramientas para luchar contra la pobreza y la injusticia en base a su propio esfuerzo y su misión es fortalecer la capacidad de organizaciones democráticas y de membresía para posibilitar que mujeres y hombres de escasos recursos puedan mejorar sus condiciones de vida, defender sus derechos y contribuir a una sociedad justa.

El trabajo de We Effect está basado en los principios de la Alianza Cooperativa Internacional: ayuda para la autoayuda, responsabilidad personal, democracia, justicia, igualdad y solidaridad. Además, prevemos y facilitamos la formación y la cooperación entre cooperativas, organizaciones de agricultores y los movimientos sociales.

El mes de septiembre del año 2018 We Effect Guatemala suscribió un convenio de colaboración con la Delegación de la Unión Europea para la implementación del Proyecto “Apoyo a la competitividad rural campesina-indígena de las cadenas valor”, implementándose en 8 departamentos del país.

### **2. Justificación**

En el marco del proyecto “Apoyo a la competitividad rural campesina indígena de cadenas de valor”, se tiene planificado el desarrollo una campaña de sensibilización promuevan el trabajo no infantil en las actividades productivas de café, caña de azúcar, hortalizas, cacao y cardamomo en las asociaciones, empresas campesinas asociativas, empresas de sociedad anónima y cooperativas que participan dentro del proyecto. Asimismo se ha planificado acciones de sensibilización sobre el conocimiento de los derechos económicos de las mujeres, esto con la intención de reconocer y valorizar el aporte de ellas, en las cadenas de valor.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

Tanto el trabajo no infantil como los derechos económicos de las mujeres son parte de las estrategias del proyecto que tendrán como objetivo el generar conciencia al grupo meta sobre la importancia de generar condiciones más justas para todos y todas y generar un enfoque de economía social y solidaria.

Dentro de las metas establecidas en la campaña de sensibilización sobre trabajo no infantil se tiene previsto la participación de 9,000 personas y llegar a una audiencia como espectadores a 17,000 personas. Y para la campaña de conocimiento sobre los derechos económicos de las mujeres se tiene previsto que 5160 personas conozcan sobre el tema.

Ante lo anteriormente indicado se hace necesario la contratación de un equipo multidisciplinario o empresa que permita generar una campaña integral que logre alcanzar la meta establecida en el marco del proyecto sobre el tema.

## **2. Objetivos de la consultoría:**

### **Objetivo general:**

Desarrollar una campaña de sensibilización sobre trabajo no infantil y una campaña sobre los derechos económicos de las mujeres con la finalidad de ir sensibilizando a la población meta sobre la importancia de una economía solidaria y justa.

### **Objetivos específicos:**

- Implementar la campaña de sensibilización de trabajo no infantil que conlleve a que más de 9000 personas participen y 17,000 personas sean espectadoras.
- Implementar la campaña de sensibilización sobre derechos económicos de las mujeres con una meta de audiencia de 5160 personas.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

### 3. PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORIA

#### **Producto 1. Plan de trabajo**

Se requiere un documento que contenga: metodología de trabajo, cronograma de actividades, productos a entregar; y otros aspectos que se consideren pertinentes dentro del plan. Para que puedan elaborar el plan de trabajo iniciaremos con una reunión con nuestro equipo de We Effect para presentar el proyecto y línea grafica.

#### **Producto 2: Estrategia de la campaña integral de trabajo no infantil y derechos económicos de las mujeres. (Se revisara un 30% del avance)**

- Breve análisis de la problemática ¿Qué queremos cambiar y por qué? Y Definición de la solución ¿Cómo se soluciona o reduce el problema?
- Objetivos de la campaña
- Definir publico objetivo: para We Effect es importante incluir a los mismos productores y productoras socias de las asociaciones, empresas campesinas asociativas, empresas de sociedad anónima y cooperativas, a sus familias y a los habitantes de las territorios donde habitan prioritariamente.
- Nombre creativo de la campaña
- Estrategias de la campaña en general: concepto creativo, mensajes claves, líneas de acción, entre otros.
- Plan de medios (escritos, digitales, radiales, televisivos entre otros): Debe contener objetivos, análisis de target, definición de la estrategia del plan, asignación de presupuesto, diseñar un calendario/timing y Medición de plan. Incluir mix de medios, especificar medios en donde se propone pautar, programa, sección, horarios, fechas, cantidad de anuncios, etc., incluyendo base de datos y justificación el porque de pautar en el medio (basados en rating, área geográfica de acuerdo al grupo meta considerando pertinencia cultural, equidad y sostenibilidad ambiental, además debe considerar el contexto de la pandemia COVID19)
- Diseño, diagramación, grabación, edición de artes, videos, pod cast, mupis, historias de vida, audios entre otros para el contenido creativo de la campaña: Los materiales deberán de ser alineados con la línea grafica del proyecto Awal Q'anil, y se solicita que sean diseños creados y de uso exclusivo para la campaña. Para ello es necesario ceder los derechos de las artes (fotografías, videos, audios, etc.) a We Effect. Los mensajes deberán ser inclusivos, sencillo y con pertinencia cultura.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

Entregar los archivos con artes en vectores o adjuntos, en formato editable y proporcionar los artes finales entregados en One Drive debidamente identificados.

**Considerar que se sostendrán por lo menos tres reuniones de seguimiento y validación de este producto. Además se aceptará propuesta de mejora de lo solicitado y cambio de la temporalidad de implementación de la campaña.**

**Importante:** La campaña debe ir alineada a las políticas y normas de la Organización mundial de trabajo y Ministerio de trabajo en Guatemala. Debe coordinar con las comisiones de la niñez y adolescencia y oficina de la mujer de los municipios de intervención y otras organizaciones que se consideren importantes dentro del territorio. Así como alianzas con entidades especializadas en el tema.

### **Producto 3: Implementación de campaña (Se revisara un 30% del Avance)**

La durabilidad de la campaña tendría que ejecutarse como mínimo 5 meses, donde 3 meses se estaría dando de forma intensiva y 2 meses a través de estrategia de difusión por goteo.

En la implementación, la campaña deberá alcanzar las siguientes metas:

- 9000 participantes en campañas sobre trabajo no infantil
- 17,000 de espectadores de en medios sobre trabajo no infantil
- 5160 personas con conocimiento sobre derechos económicos de las mujeres.

### **Producto 4. Evaluación y presentación de resultados**

Presentar informe final de resultados de la campaña, presentación bimensual del del avance de la campaña incluyendo estadística y métricas de ejecución y se entregarán medios de verificación.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

#### **4. PERFIL DE LA EMPRESA CONSULTORA O DEL CONSULTOR**

Buscamos un equipo consultor multidisciplinario que cuente con especialistas en las áreas sociales, publicitarias, diseño gráfico, todo lo que suma valor al diseño de una campaña creativa.

Se valora la experiencia en comunicación y publicidad en cuestiones de economía social y solidaria.

Nos encanta trabajar con personas responsables y proactivas, con alta capacidad de trabajo en equipo y en contextos multiculturales. Disponibilidad inmediata.

#### **5. Como aplicar**

Carta de presentación, por favor anota donde contactarte y los distintos medios para recibir notificación. (Ver link Anexo 1 Formulario de carta de presentación:

[https://weeffect-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/compras\\_weeffect\\_org/EU0UupgT7m5Pmt3lil3L1sgBkeYyL-iVFHgcNF3872eMOw?e=ip5val](https://weeffect-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/compras_weeffect_org/EU0UupgT7m5Pmt3lil3L1sgBkeYyL-iVFHgcNF3872eMOw?e=ip5val)

Presenta una oferta técnica creativa. Un "Tip" We Effect es una organización con principios amigables con el ambiente, principios cooperativista e igualdad de género. (Ver link Anexo 2 Formulario de oferta técnica y financiera

[https://weeffect-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/compras\\_weeffect\\_org/EaLlfGM7AmZOu\\_aemgFFC90BzMn-RmTVoGIKM\\_WjETg4g?e=KnpNhT](https://weeffect-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/compras_weeffect_org/EaLlfGM7AmZOu_aemgFFC90BzMn-RmTVoGIKM_WjETg4g?e=KnpNhT)

Presenta oferta económica: Por favor anota los costos que se requiere para el desarrollo de la consultoría, desagrega por rubro. (Ver link Anexo 2 Formulario oferta técnica y Financiera) La propuesta Económica debe incluir: honorarios profesionales, así como todos los gastos por movilización, viáticos, impuestos de ley y una propuesta metodológica del desarrollo de la consultoría.

Deben incluir en la propuesta el detalle de los costos a incurrir en la presente consultoría, los costos adicionales por la gestión y costo de las pautas en redes sociales, radio, televisión, medios escritos tales como prensa, etc. Y todos los gastos referentes a la planificación, diseño, implementación y evaluación de la campaña.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

- Adjunta los siguientes documentos:
  - a) Adjuntar Cv del equipo consultor (Considera que se evaluará la experiencia del equipo consultor en campañas): incluir de forma resumida las actividades más relevantes de cada uno de los integrantes del personal profesional, que integran el equipo propuesto, referencias laborales y personales de cada uno de ellos, constancia que acredite el nivel académico y diplomas de formación.
  - b) Adjunta la experiencia de la empresa o del líder/lideresa del equipo en desarrollo de campañas con enfoque social o similares al de la convocatoria y links de materiales desarrollados en campañas similares. Detallar mediante un cuadro las principales Consultorías realizadas por el consultor o la empresa en los últimos 3 años, similares a los solicitados en estos TDRS con grupos del área rural, indicando los importes facturados, fecha de realización, ubicación y Nombre del Contratante.

c) Si eres una empresa con personería jurídica, adjunta:

Fotocopia de DPI del representante legal o pasaporte cuando aplique, acta de constitución de la empresa, Documento que acredite la personería del representante legal adjuntando acta notarial de su nombramiento o mandato debidamente inscrito en los registros correspondientes, Patente de empresa y sociedad, RTU de la empresa actualizado.

d) Si eres consultor individual, adjunta:

Fotocopia de Documento Personal de Identificación –DPI- de quien firmará el contrato o documento similar en el país de origen, si fuera extranjero fotocopia de su pasaporte y, b) adjuntar copia de documento RTU actualizado o similar documento en el país de origen.

Envía tu oferta al correo electrónico: [compras@weeffect.org](mailto:compras@weeffect.org) se fija como último día para presentación de ofertas el: **20 de noviembre del 2020 a las 10:00 hrs.** advirtiéndose que después de la hora fijada no se aceptará ninguna oferta más.

**Conoce nuestros criterios para evaluar ofertas: Link:**

[https://weeffect-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/compras\\_weeffect\\_org/EdNlsqdTq0JJjwPB3j17gMkB-Z4UMCfwmz-oVwczGDGc0w?e=xF9aOw](https://weeffect-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/compras_weeffect_org/EdNlsqdTq0JJjwPB3j17gMkB-Z4UMCfwmz-oVwczGDGc0w?e=xF9aOw)



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

**Si eres seleccionado conoce el proceso de presentación de informes:**

[https://weeffect-my.sharepoint.com/:w/g/personal/compras\\_weeffect\\_org/EdEaKyF5CONDgcN8D-FWnkBNOIF4yX9XKclqJenTHIStA?e=iXThew](https://weeffect-my.sharepoint.com/:w/g/personal/compras_weeffect_org/EdEaKyF5CONDgcN8D-FWnkBNOIF4yX9XKclqJenTHIStA?e=iXThew)

## **6. CONDICIONES CONTRACTUALES:**

- **Duración de la Consultoría:** Seis meses calendario a partir de la firma del contrato.
- **Lugar de la Consultoría:**

**Áreas de Ejecución:** El proyecto tiene cobertura en 08 departamentos, Sololá, Quetzaltenango, Huehuetenango, Chimaltenango, San Marcos, Quiché y las Verapaces, por lo que se debe considerar que la campaña abarque principalmente estos departamentos.

**Lugar de entregas de productos:** Los productos se entregarán en la Oficina de We Effect Quetzaltenango (7ma. Calle 4A -06 zona 9 colonia los cerezos 1, Quetzaltenango) o en la forma o lugar que indique la coordinación del proyecto.

- **FORMA DE PAGO:**

Primer pago: 15% del monto total del contrato posterior al plan de consultoría aprobado por Coordinación de proyecto We Effect. Contra entrega de factura contable.

Segundo pago: 30% del monto total del contrato contra entrega del informe que contenga el segundo producto y contra entrega de factura contable

Tercer pago: 25% del monto total del contrato contra entrega de informe del tercer producto.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

Cuarto pago: 30% del monto total del contrato contra entrega del informe final de la implementación de la consultoría y Contra entrega de factura contable

Cada pago se realizará en un máximo de 15 días de la aprobación del informe y dictamen técnico de aprobación.

## **7. CONSULTAS Y ACLARACIONES**

Las empresas interesadas podrán solicitar aclaraciones sobre los presentes términos de referencia. Las consultas deberán ser formuladas por escrito, por medio del correo electrónico: [compras@weeffect.org](mailto:compras@weeffect.org), antes del día **18 de noviembre del 2020** y We Effect dará respuesta por escrito a las consultas que le sean formuladas a la brevedad posible antes **del 19 de noviembre del 2020**. y por cualquier inconveniente puede comunicarse a los siguientes teléfonos: No. De celular: 31191202 ó 31191199

## **8. CONFIDENCIALIDAD:**

La información relativa a la evaluación de las ofertas y a las recomendaciones sobre la adjudicación no se dará a conocer a los proveedores que presentaron las ofertas, ni a otras personas que no tengan participación oficial en el proceso, hasta que se haya publicado la adjudicación del Contrato. El uso indebido por parte de algún proveedor de la información confidencial relacionada con el proceso puede resultar en el rechazo de su oferta.

## **9. CONFLICTO DE INTERÉS POR RELACIONES CON EL PERSONAL CONTRATANTE**

Relaciones familiares con el personal contratante: no se le podrá adjudicar el Contrato a un proveedor, que tenga un negocio o relación familiar con un miembro del Personal de WE EFFECT o con alguna de las instituciones co-solicitantes del Proyecto, que esté directa o indirectamente involucrado en: (1) la preparación de los Términos de Referencia; (2) el proceso de adjudicación del contrato.

Revelar situaciones de conflicto que pudiera afectar su capacidad: todos los proveedores tienen la obligación de revelar cualquier situación actual o potencial de conflicto que pudiera afectar su capacidad para servir en beneficio del Contratante, o que pudiera





**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

percibirse que tuviera este efecto. El no revelar dichas situaciones puede conducir a la descalificación del proveedor o a la terminación de su Contrato.

#### **10. FRAUDE Y CORRUPCIÓN:**

Todos los oferentes que participan en la presente convocatoria deben observar los más altos niveles éticos y denunciar todo acto sospechoso de fraude o corrupción del cual tenga conocimiento durante todo proceso de selección hasta la ejecución del contrato

#### **CONSIDERACIONES DE LA CAMPAÑA:**

Considerar que el proyecto tiene cobertura en 08 departamentos, Sololá, Quetzaltenango, Huehuetenango, Chimaltenango, San Marcos, Quiché y las Verapaces, por lo que se debe considerar que la campaña también incluya información en los idiomas principalmente Ixil, kaqchikel, k'iche, Mam y Q'eqchi' y que los productos que se están impulsando en la cadenas son principalmente: café, cacao, cardamomo, hortalizas y panela, y de diversificación: miel y los derivados de la colmena, palmito, entre otros.

Para la elaboración de la campaña se tendrá que realizar presentaciones del avance de resultados e ir validando, para ellos se conformará un comité de seguimiento dentro del proyecto.