



Términos de referencia.

Sistematización de experiencias de empoderamiento económico de las mujeres campesinas, indígenas y garífunas.

I. Justificación.

En los últimos 5 años, We Effect junto con algunas organizaciones contrapartes han trabajado a través del programa SEMBRANDO en la gestión e implementación de proyectos con un enfoque de empoderamiento económico de mujeres (EEM¹) con fondos provenientes de diversas fuentes: CIVSAM-ASDI, de la Unión Europea y de la embajada sueca en Honduras, Guatemala y Nicaragua, entendiéndolo como eje clave para reducir la pobreza y la injusticia en las áreas rurales. Es importante tomar en cuenta, que el programa ha priorizado diferentes apuestas para EEM, según un conjunto de factores, las características de las contrapartes y grupos meta, el contexto socioeconómico, político y las particularidades geográficas y culturales del territorio dentro el ámbito de la intervención.

Por las evidencias existentes, podemos concluir que los múltiples abordajes del programa han sido exitosos, no obstante, se pretende elaborar un documento que logre sistematizar los enfoques que se están promoviendo con las organizaciones socias, con el fin de revisar el modelo de trabajo de las contrapartes y nuestro acompañamiento, de tal forma que se refuercen los tejidos organizativos y comunitarios por la igualdad de derechos de las mujeres, el acceso a los recursos económicos y la generación de ingresos.

Para esta sistematización se tendrán como referencia tres proyectos, “Empoderamiento Económico Integral de Mujeres Mayas Rurales, PODEEIR” en Guatemala (financiado por la embajada sueca), “Construyendo Ciudadanía y Empoderamiento Integral para la Mujer Lenca y Garífuna de Honduras” en Honduras (financiado por la EU), y “Nuevos rubros nuevas vidas: desarrollo económico local sostenible para pequeñas productoras y productores en el centro-norte de Nicaragua” en Nicaragua (financiado por la EU). Las tres intervenciones fueron financiadas con fondos de convocatorias abiertas (UE) y acuerdos interinstitucionales (embajada sueca). También es importante considerar que estos proyectos forman parte de subprogramas del programa Sembrando en los países respectivos y tienen una duración de entre 2 a 3 años.

We Effect en ROLA (Oficina Regional de Latinoamérica) ha considerado central aprender sobre el trabajo de empoderamiento económico de mujeres con el fin de generar pistas que ayuden en la definición de rutas y/o modelos de trabajo para el empoderamiento económico en contextos particulares, pero con puntos comunes importantes. La información generada del estudio

¹ El empoderamiento económico de las mujeres (WEE por sus siglas en inglés) se da de manera real y efectiva cuando estas pueden ejercer su derecho a controlar y beneficiarse de los recursos, bienes e ingresos, así como a disponer de su propio tiempo; y cuando tienen la capacidad de gestionar los riesgos y de mejorar su situación económica y su bienestar. Marco conceptual de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres 2017.

proporcionará insumos y retroalimentación importantes para la revisión del programa Sembrando, pero sobre todo reforzará el trabajo de las contrapartes de We Effect en la región.

¿Por qué sistematizar?

El ejercicio de la sistematización nace justamente para promover la reflexión colectiva a partir de la experiencia, de forma que sea posible apoyar a grupos sociales en el análisis de la práctica, de los procesos realizados y las lecciones que se han aprendido en ese camino.

La sistematización como método y espacio de conocimiento promueve principios básicos para alcanzar sus objetivos y ser útil a las personas y a la organización que la promueve. En sus múltiples dimensiones –como metodología, forma de conocimiento y acción colectiva– la sistematización es participativa, democrática, integral, solidaria y transformadora².

La utilidad de la sistematización es muy vasta y alcanza no sólo al colectivo que la produce sino a la organización que la promueve, así como a otros grupos y organizaciones que conocen sus resultados. Aporta mayor sustento a los debates y a mejorar las decisiones, las políticas y orientaciones estratégicas que se implementen sobre el empoderamiento económico de las mujeres en la región de América Latina.

Al sistematizar las prácticas sobre empoderamiento económico de las mujeres campesinas e indígenas será posible la proyección de sus impactos al conjunto de las organizaciones involucradas.

II. Descripción y condiciones para la contratación

Título de la consultoría: Sistematización de experiencias de empoderamiento económico de las mujeres campesinas, indígenas y garífunas implementados por tres proyectos en tres países de Centro América (Honduras, Guatemala y Nicaragua)

Alcance y objetivo general.

- Delinear metodologías, aprendizajes y recomendaciones para el desarrollo de un modelo de trabajo que procure a We Effect un efectivo y relevante enfoque de empoderamiento económico de las mujeres para la región de América Latina.

Objetivo específico

1. Sistematizar y analizar los enfoques de empoderamiento económico para las mujeres desde los tres proyectos implementados tomando en cuenta los factores externos e internos que influyeron en el alcance de los resultados y metas logradas.
2. Recoger y poner en evidencia la intersección de abordajes, enfoques y metodologías desde la economía del cuidado y el empoderamiento económico de las mujeres.
3. Analizar aspectos de eficiencia y eficacia desde el uso de los recursos (costos y el dinero invertido) en relación con los resultados.
4. Identificar factores claves para la sostenibilidad de las experiencias exitosas de EEM promovidas desde los proyectos, delineando elementos comunes entre los proyectos desde un enfoque de aprendizaje comparativo y el enfoque de género transformador.

² GUIA DE SISTEMATIZACIÓN para experiencias de sindicalización y negociación colectiva desarrolladas por organizaciones sindicales. Proyecto de desarrollo sindical en Colombia. OFICINA DE LA OIT PARA LOS PAÍSES ANDINOS.

5. Identificar buenas prácticas y experiencias exitosas para potenciar las estrategias de empoderamiento económico de las mujeres en la región de América latina.

Organización contratante: We Effect.

Ubicación geográfica: Honduras, Guatemala y Nicaragua.

Metodología.

1. La sistematización requerirá de trabajo de documentación, recopilación, revisión y análisis de las experiencias desarrolladas en los proyectos implementados
2. Se propone un proceso participativo de las diferentes organizaciones y socias, asegurando que el proceso esté basado sobre la práctica y acumulación del conocimiento de las actoras, que permita que todos/as los/as personas involucradas puedan compartir sus experiencias, aprendizajes y lecciones aprendidas durante la implementación del proyecto.
3. El procesamiento de la información que servirá para el análisis será mediante la interrelación de la información a partir de los diferentes instrumentos propuestos en la metodología, buscando dar una integralidad al análisis.
4. Situar un análisis crítico comparado desde el contexto de cada uno de los países y los territorios de intervención (acceso a tierra; servicios de extensión, enfoque transformador de género; conflictos, desafíos geográficos, caracterización de grupo meta, organización comunitaria y/o de grupo participantes, estructura para la implementación del proyecto, conformación de equipos técnicos, diseño de metodologías, entre otras diferencias destacables en cada uno de los proyectos a documentar para la sistematización)

a) Revisión de documentación y bibliografía.

- Sistematizar, analizar y poner en contraste los enfoques, metodologías, rutas y estrategias desarrolladas por cada uno de los proyectos en base a la información y recursos existentes.
 - Áreas geográficas de implementación, contexto en términos de la política-económica de las comunidades.
 - las características generales—socioeconómicos y “culturales” y de género de la población meta/comunidades
 - los enfoques y estrategias de trabajo implementados.
 - proyectos, marcos lógicos, y demás documentación soporte.
 - la modalidad de implementación (dotación financiera, asistencia técnica, recursos para la formación) las relaciones, métodos de trabajo de las organizaciones contrapartes.
 - Capacidades instaladas de cada socia contraparte;
 - ¿Cómo están preparadas las socias? ¿Cuál es su nivel de participación en la vida del proyecto? ¿En qué momentos participan y desde que lugar?
 - ¿Qué grupos/población meta estamos abordando?
 - Y otras que contribuyan a construir estrategias, rutas y un modelo de trabajo.

b) Herramientas para el levantamiento de la información.

Para definir de manera correcta las técnicas o instrumentos que serán utilizados para el levantamiento de la información, es necesario tener en cuenta el enfoque desde el cual se plantea la sistematización, el tipo de información que se pretende captar en relación con las características de la fuente o fuentes de información, así como el tiempo que se dispone para la realización de todo el proceso (Quintana & Montgomery, 2006).

- i. Talleres consulta.
- ii. Grupos focales: con la finalidad de crear un espacio de discusión grupal que permitiera indagar sobre los aspectos cualitativos definidos en el instrumento de manera más profunda.
- iii. Entrevistas: con el propósito de ahondar de manera particular e individualizada en la experiencia, saber y participación del entrevistado o entrevistada para obtener información cualitativa desde su perspectiva como actor en la implementación del proyecto.
- iv. Revisión de información secundaria

c) Sujetos del proceso.

Las actoras involucradas en el proceso de sistematización son las poblaciones participantes directamente, actores ejecutores del proyecto y actores acompañantes.

- a. Mujeres campesinas e indígenas y garífunas participantes de los proyectos. (grupo meta)
- b. Integrantes de las organizaciones contrapartes en todos los niveles de participación.
- c. Miembras/miembros de los diferentes espacios y modalidad de implementación y ejecución de los proyectos.
- d. Otros actores y actoras individuales como institucionales participes en el proceso.

III. Alcance de la consultoría

Tiempo de duración de la consultoría: 2 meses calendario, a partir de la firma del contrato.

Productos entregables.

Producto Uno.

Diseño general del proceso de sistematización, el cronograma de acciones y/o plan de trabajo, herramientas metodológicas de acopio de información e instrumentos a utilizar.

Producto dos.

1. Documento de Sistematización final de 35 páginas.
 - Lección aprendidas y mejores prácticas.
 - Conclusiones y recomendaciones.
2. Diseño de un modelo de trabajo para el Empoderamiento Económico de las Mujeres.

La persona o equipo consultor deberá entregar información anexa y debidamente ordenada como, por ejemplo:

1. Transcripciones de entrevistas.

2. Memorias de talleres y grupos focales.
3. Toda la documentación en una versión impresa y tres copias en digital.

Cuestiones éticas.

El manejo de la información y recolección de la información vía entrevistas deberá cumplir principio básico de ética. Entre ellos. -

- 1) Se solicitará consentimiento informado y voluntario de todos/as los/las participantes en la etapa de recogida de la información (tanto personal de We Effect como socias participantes).
- 2) La confidencialidad debe mantenerse en todo momento y, esta debe ser respetada si algunos testimonios prefieren quedar en anonimato.
- 3) Los/las participantes tienen el derecho de negarse a contestar una pregunta o terminar la participación en la exploración en cualquier momento.
- 4) No hacer Daño - Es esencial garantizar la seguridad de todos/as los/las participantes y del personal.
- 5) Integridad y confidencialidad de la consultoría con el manejo de la información y resultados de esta.
- 6) Dado el contexto actual, mucha de la información y entrevistas se realizarán vía virtual. Se informará en todo momento de la grabación de entrevistas, así como consentimiento y uso de cámaras durante las mismas.

Formas de pago:

- 1) 30% al momento de firma del contrato, y contra entrega del primer producto requerido según los TDR.
- 2) 30% con la entrega de resultados en el avance de la sistematización según el plan de trabajo presentado y aprobado.
- 3) 40% al concluir la consultoría y entrega de cada uno de los productos.

Se presentará un informe preliminar de la sistematización con un máximo de 35 páginas el cual será validado por las organizaciones contrapartes y por We Effect.

We Effect hará la retención del 12.5% en concepto de impuesto sobre la renta según lo determinado por la ley tributaria hondureña para el pago de honorarios. Se requiere que la persona contratada tenga al día su registro de contribuyente y cuenta con boletas con número CAI certificadas y vigentes para la documentación del pago.

Propiedad y confidencialidad

We Effect tiene los derechos de propiedad sobre los productos elaborados en este servicio de consultoría. La persona consultora debe guardar confidencialidad sobre la información obtenida y los productos desarrollados.

Gestión de la consultoría

Se realizará una contratación de una consultora ubicada un país de América Latina y Caribe. La consultora estará gestionada por el equipo de coordinación We Effect.

Equipo Coordinación We Effect

Compuesto por 3 personas de We Effect. Sara Avilez, Damaris Ruiz y Ricardo Quiroz.

- 1) Responsable del diseño y calidad del proceso de consultoría, así como del documento resultante de dicho proceso.
- 2) Coordina con países agenda de entrevista.
- 3) Propone documentación a revisar.
- 4) Gestión de contrato y pagos a consultoría.
- 5) Coordina diagramación y edición documento.

Principales responsabilidades y actividades de la consultoría.

- Identificar las buenas prácticas desde un análisis lógico del proceso en el que se implementaron los proyectos.
- Interpretar a través de una reflexión crítica las experiencias de los procesos y resultados alcanzados de los proyectos.
- Organizar y re-contextualizar el aporte de las organizaciones participantes a través de un acopio de aprendizajes y lecciones aprendidas, como herramientas para la transmisión del conocimiento desde una perspectiva feminista.
- Recopilar la relación entre los titulares de derechos, titulares de responsabilidades y los titulares de obligaciones, y su interacción entre sí.
- Revisar la documentación producida y extraer a través de herramientas el conocimiento generado.
- Diálogo permanente con la oficial de género de We Effect para informar acerca del proceso llevado a cabo con cada una de las organizaciones consultadas y participantes.

Habilidades requeridas.

- Capacidad analítica y visión estratégica en el campo de proyectos sociales.
- Conocimiento y aplicación del Enfoque Basado en Derechos (no discriminación, participación, empoderamiento y rendición de cuentas).
- Capacidad de transferir conocimientos.
- Habilidad para la comunicación asertiva en la construcción de relaciones.
- Manejo asertivo y organizado del tiempo.
- Creatividad e innovación para el trabajo social, enfocado en organizaciones de base social.
- Habilidad de dirección y trabajo en equipo.

Cualidades personales.

- Conocimiento y sensibilidad hacia la realidad social y las causas sistemáticas que generan la pobreza en la región de América latina con énfasis en Centroamérica.
- Compromiso con los derechos humanos de los sectores campesinos e indígenas y del ámbito rural.
- Dinamismo, orientación al logro y amplia capacidad proactiva.

- Independencia y capacidad de toma de decisiones en contextos de mucha presión.
- Compartir los valores, visión y misión de We Effect.

Formación profesional y experiencia previa.

- Formación universitaria en ciencias sociales o económicas (Sociología, Trabajo Social, Psicología, Ciencias Políticas, Antropología, Economía u otras profesiones afines).
- Formación y experiencia profesional de al menos 5 años en procesos de sistematización de proyectos.
- Experiencia y conocimiento en diseño y uso de herramientas participativas para la sistematización.
- Conocimientos y experiencia en el campo de género, derechos humanos, gestión social de proyectos, economía social, diseño de proyectos sociales, PM&E y planificación basada en marco lógico.
- Experiencia de trabajo con organizaciones sociales, movimientos populares, con especial énfasis en organizaciones de mujeres, indígenas, campesinas y cooperativas.
- Experiencia en ejecución de programas de capacitación y manejo de metodología participativa teniendo en cuenta la perspectiva de género e intercultural.

Fecha límite para aplicación: 20 de noviembre de 2020.

Documentación requerida: Currículum vitae con referencias, adjuntar acreditación de trabajos realizados en materia de sistematización, carta de expresión de interés, y propuesta técnica y económica.

Contacto: Enviar documentación requerida a: We Effect: sara.avilez@weeffect.org
carmen.franco@weeffect.org.

Indicar en el asunto el nombre de la consultoría que está aplicando.

Fecha estimada de inicio: Inmediatamente.