



TÉRMINOS DE REFERENCIA
CONSULTORIA PARA LA REALIZACIÓN DE MATERIAL
COMUNICACIONAL

1. Introducción

We Effect es una organización para el desarrollo establecida en 1958 por las organizaciones cooperativas suecas con la visión de “promover un mundo sostenible y justo sin pobreza”. Creemos en el fortalecimiento de la capacidad de las organizaciones democráticas, basadas en la afiliación para que las mujeres y los hombres puedan mejorar sus niveles de vida y la defensa de sus derechos, así como contribuir a una sociedad justa. We Effect es una organización descentralizada, con oficinas regionales en América Latina, Europa / Asia, África oriental y meridional.

El trabajo de We Effect está basado en los principios de la Alianza Cooperativa Internacional: ayuda para la autoayuda, responsabilidad personal, democracia, justicia, igualdad y solidaridad. Además, promueve la formación y cooperación entre cooperativas, organizaciones de agricultores y los movimientos sociales. En este sentido, se apoya el fortalecimiento de la capacidad de las organizaciones democráticas, basadas en la afiliación para que mujeres y hombres puedan mejorar sus niveles de vida y garantizar el ejercicio de sus derechos, así como contribuir a una sociedad justa.

La presencia de We Effect en América Latina data de 1984, en ese entonces llamado Centro Cooperativo Sueco (SCC). Actualmente, la Oficina Regional prioriza dos programas regionales en las áreas de Desarrollo Rural y Vivienda. Trabaja con contrapartes locales en seis países de la región: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Colombia y Bolivia.

We Effect en Guatemala esta desarrollando el programa Vivienda y Habitat, así como el programa Sembrando igualdad a través de los proyectos PODEEIR, Awal Q’anil y Fortalecimiento organizacional, teniendo como donantes a Civsam, UE y Embajada de Suecia en Guatemala.

II. De la consultoría

2. Justificación

La documentación de experiencias exitosas en el desarrollo de los proyectos busca contribuir a visualizar los avances de las organizaciones socias en el marco del Derecho a alimentación, seguridad alimentaria, agricultura agroecológica y el acceso a la vivienda de manera organizada y cooperativa.

En los proyectos se han desarrollado experiencias exitosas de mujeres en emprendimientos que les ha permitido la generación de ingresos, el desarrollo de autoempleo y han contribuido a mejorar las condiciones de medio ambiente a través de la producción agroecológica.

La recopilación de las experiencias exitosas también busca contribuir a evidenciar como las mujeres han logrado su empoderamiento económico integral y avanzar en el acceso a tierra para las mujeres, así como la participación en espacios de toma de decisión a nivel comunitario y organizacional.

3. Objetivos de la Consultoría

Objetivo General

Grabar, diseñar y diagramación material comunicativo para su distribución digital que contribuya a documentar las experiencias exitosas en el empoderamiento económico integral de las mujeres.

3.- Productos esperados

- Plan de trabajo donde se incorpore el tiempo de realización y herramientas a utilizar, las cuales tienen que ser validadas por We Effect Guatemala.
- Guías de entrevistas para cada temática
- Guías estructuradas para los micro documentales.
- 13 historias de retrato de una agricultora en pequeña escala, de 3.000 caracteres, en español, diagramado siguiendo los lineamientos del manual de visibilidad de We Effect y en el caso de competitividad rural el Manual de visibilidad del proyecto Awal Q'anil.
- De cada historia de retrato al menos se debe contar con 5 fotografías de retrato de la agricultora en la historia, incluido un primer plano y un retrato de figura completa de la agricultora en su campo y / o entorno familiar. Las fotos deben ser una mezcla de imágenes verticales y horizontales y archivos jpg de alta resolución.

- 13 videos de 1 minuto para redes sociales de la agricultora hablando sobre: derecho a la alimentación, la seguridad alimentaria, las prácticas agrícolas, empoderamiento económico de mujeres, cadenas de valor; filmado verticalmente y filmado en no menos de 1080 x 1920 (Full HD), 30 fps; o clips de video de la misma calidad suficiente para crear el video equivalente en las redes sociales. Todas las entrevistas deben filmarse con un micrófono profesional. Se agradecen cortes adicionales de paisaje, escenario e interacción en vivo. Considere que las mujeres agricultoras brindaran las entrevistas en idiomas mayas, por ello considerar la traducción del idioma Maya- Español.
- 13 entrevista grabadas con sonido con la agricultora, así como un sonido general de la visita de campo que se puede utilizar como materia prima para una función de podcast de 2 minutos sobre la historia de la agricultora. Todas las entrevistas deben grabarse con un micrófono profesional y deben estar transcritas en inglés.
- Cinco micro documentales de:
 - Empoderamiento económico integral de mujeres
 - Agricultura agroecológica
 - Mujeres y acceso a tierra
 - Mujeres participando en cadenas de valor.
 - Reduciendo brechas para la competitividad rural.

Los micro documentales deben ser de 8 minutos filmado horizontalmente y filmado en no menos de 1920 x 1080 (Full HD), 30 fps.

Fecha límite

Todos los entregables deben entregarse antes del 15 de enero de 2021 y deben enviarse por correo electrónico o enviarse por We Transfer o un servicio similar a We Effect.

Logística

Todos los viajes y la logística relacionados con la visita de campo serán organizados por la oficina local de We Effect.

Las áreas de Grabación son:

N o.	Departamento	Municipio	comunidad	contraparte	Experiencia a grabar	Temática
1	Huehuetenango	Santa Eulalia	AMEDIPK	UTZ CHE	Viveros, crianza de cerdos, cultivo diversificado	Medio ambiente y cambio climático
2	Quiché	Zona Reyna		UTZ CHE	Apicultura	Empoderamiento económico de mujeres
3	Quiché	Patzite	Chuiconojop	Conavigua	Plantas Medicinales	

4	Baja Verapaz	Rabinal y Cubulco		Utz Che	Diversificación agrícola	Seguridad Alimentaria.
5	Quetzaltenango	San Juan Ostuncalco		Aigmim	Producción de hortalizas y biofermentos.	Seguridad Alimentaria.
6	Chimaltenango	San Martín Jilotepeque		TIKONEL	Apicultura	Empoderamiento Económico
7	Quiché	Ixcán		FICCI	Producción avícola	Mujeres y cooperativismo
8	Sololá, Huehuetenango, Quiché	Nahula		FECCEG	Cadena de café	Competitividad Rural.
9	Alta Verapaz	Cobán		Organizaciones base	Cadena de cardamomo	Competitividad Rural.
10	Alta y Baja Verapaz	Cobán		Organizaciones base	Cadena de Cacao	Competitividad Rural.
11	San Marcos			MTC	Cooperativismo de vivienda	Vivienda rural
12	Alta Verapaz	Cobán		CUC	Mujeres y tierra	Desarrollo rural
13	Quiché	Ixcán		Mama Maquin	Círculos de estudio	Economía del cuidado

Todas las actividades relacionadas con el campo deben cumplir con las pautas nacionales con respecto a Covid-19, así como con las pautas estipuladas y comunicadas por la oficina local We Effect y /.

Pago

Se espera que la consultoría tenga una duración máxima de dos meses - 30 días hábiles a partir de la firma de contrato. Se realizarán tres pagos:

- 35% de los honorarios a la firma del Contrato y una vez aprobado el plan de trabajo y guías de entrevistas.
- 35% de los honorarios, a la entrega por lo menos el 50% de los productos. (15 de diciembre del 2020)
- 30 % restante, a la entrega de los productos finales

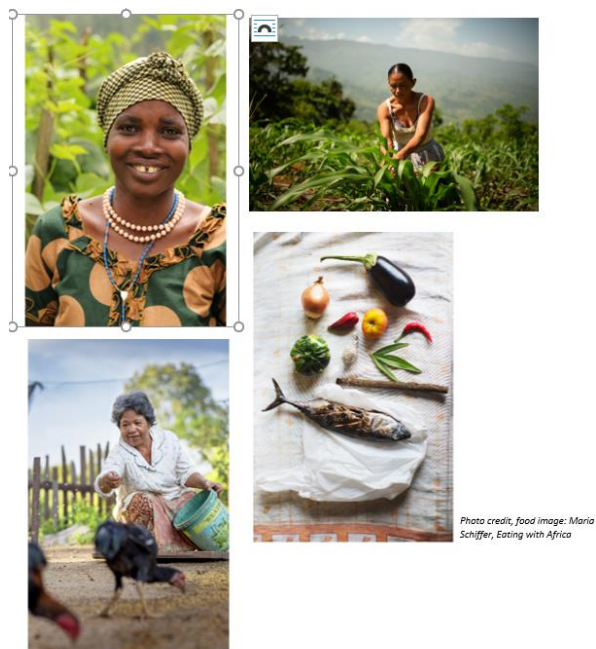
Resumen creativo

We Effect utilizan un estilo documental en todas las comunicaciones. Todos los hechos, entrevistas, fotografías, videos y grabaciones de sonido deben ser auténticos. Es importante que todas las personas retratadas o entrevistadas sean tratadas con respeto y dignidad, tanto en el transcurso de la tarea como en los entregables. Todas las personas en las fotos y en el video deben tener nombre. Para ver ejemplos de estilo visual, consulte algunos informes publicados anteriormente.

El personal local de We Effect se asegurará de que todos los sujetos firmen un formulario de consentimiento. No podemos utilizar material que no haya sido firmado por la persona entrevistada y / o fotografiado / filmado.

Fotografía

Para esta tarea, pedimos una foto estilizada / arreglada de los alimentos que el agricultor de enfoque tiene en casa y / o el consumo de alimentos de una semana y / o los alimentos de una visita al mercado local colocados en una superficie plana y fotografiados desde arriba similares a los ingredientes de una receta. Consulte a continuación como referencia



Vídeo

Consulte los siguientes videos de redes sociales como referencia:
<https://latin.weeffect.org/>

Como expresser interes

Para expresar interes, enviar una oferta financiera, con datos de contacto y con muestras de trabajo relevante al correo electronico: compras@weeffect.org mas tardar el 06 de noviembre del 2020.