



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

## **CONSULTORÍA PARA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE “CONSUMO RESPONSABLE Y LOCAL DE ALIMENTOS PRODUCIDOS AGROECOLOGICAMENTE Y ORGANICAMENTE” EN EL MARCO DEL PROYECTO AWAL Q’ANIL.**

### **1. ANTECEDENTES**

We Effect es una organización de cooperación internacional de Suecia, con más de 60 años de experiencia en el trabajo con organizaciones y movimientos sociales en 25 países en África, Asia, Europa y América Latina. We Effect apoya a grupos organizados de los sectores populares con herramientas para luchar contra la pobreza y la injusticia en base a su propio esfuerzo y su misión es fortalecer la capacidad de organizaciones democráticas y de membresía para posibilitar que mujeres y hombres de escasos recursos puedan mejorar sus condiciones de vida, defender sus derechos y contribuir a una sociedad justa.

El trabajo de We Effect está basado en los principios de la Alianza Cooperativa Internacional: ayuda para la autoayuda, responsabilidad personal, democracia, justicia, igualdad y solidaridad. Además, prevemos y facilitamos la formación y la cooperación entre cooperativas, organizaciones de agricultores y los movimientos sociales.

El mes de septiembre del año 2018 We Effect Guatemala suscribió un convenio de colaboración con la Delegación de la Unión Europea para la implementación del Proyecto “Apoyo a la competitividad rural campesina-indígena de las cadenas valor” según contrato de subvención No. LA/2018 /398-303, y en el mes de mayo de 2020 se integró el APENDICE NO. 01 al contrato de subvención.

Dentro de los objetivos del proyecto se encuentran:

**Objetivo General:** Contribuir a la reducción de la pobreza rural, a la generación de empleo y a la mejora de la calidad de vida de mujeres y hombres indígenas/campesinos productores de café, panela, hortalizas, cacao y cardamomo, favoreciendo el crecimiento económico incluyente y sostenible en 08 departamentos de Guatemala.

**Objetivo específico:** Mejorar la producción, la competitividad y la capacidad comercial de un conjunto de cooperativas, MIPYMEs y organizaciones de la economía social de



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

8 departamentos del Altiplano de Guatemala en las cadenas de valor de café, panela, hortalizas orgánicas, Cacao y cardamomo.

## **ii.- DE LA CONSULTORIA**

### **2.1. Justificación**

En el marco del proyecto “Apoyo a la competitividad rural campesina indígena de cadenas de valor” según contrato de subvención No. LA/2018 /398-303, y Apéndice 01 se tiene contemplado el desarrollo de acciones que promuevan el incremento de la valoración ciudadana hacia el consumo responsable, con el objetivo de promover el consumo local y la valorización de productos producidos orgánica y agroecológicamente.

Para ser efectivas dichas acciones, se requiere de una campaña de sensibilización que permita posicionar los productos de las asociaciones, empresas campesinas asociativas, empresas de sociedad anónima y cooperativas.

Dentro de las metas establecidas en la campaña de sensibilización se tiene previsto la participación de 5,160 personas y llegar a una audiencia como espectadores a 17,000 personas.

Esta campaña reforzará el plan de visibilidad y comunicaciones del proyecto a través de la presentación/divulgación de acciones y resultados positivos del proyecto. Se espera que dicha campaña contenga: estrategias, diseños, metodología, implementación y evaluación de sus impactos.

### **2.2. Objetivos de la consultoría:**

#### **Objetivo general:**

Promover el consumo de los productos producidos orgánica y agroecológicamente por las asociaciones, empresas campesinas asociativas, empresas de sociedad anónima y cooperativas, con el fin de generar conciencia e incrementar la valoración ciudadana hacia el consumo responsable y local.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

### **Objetivos específicos:**

- Implementar la campaña de sensibilización que apoye y promueva la valorización de consumo responsable y local, logrando impactar a más de 17,000 personas.
- Promover dentro de la campaña de sensibilización la valorización de los productos producidos por los pequeños productores y productoras de las asociaciones, empresas campesinas asociativas, empresas de sociedad anónima y cooperativas.

### **3. FUNDAMENTO LEGAL**

La presente convocatoria se realiza en base a lo establecido en el convenio de financiación No. LA /2018/398-303 y Apéndice 01 firmado entre We Effect y la Unión Europea, para el proyecto denominado: "Apoyo a la competitividad rural campesina-indígena en las cadenas de valor".

#### **3.1. CONFLICTO DE INTERÉS POR RELACIONES CON EL PERSONAL CONTRATANTE**

Relaciones familiares con el personal contratante: no se le podrá adjudicar el Contrato a un proveedor, que tenga un negocio o relación familiar con un miembro del Personal de WE EFFECT o con alguna de las instituciones co-solicitantes del Proyecto, que esté directa o indirectamente involucrado en: (1) la preparación de los Términos de Referencia; (2) el proceso de adjudicación del contrato.

Revelar situaciones de conflicto que pudiera afectar su capacidad: todos los proveedores tienen la obligación de revelar cualquier situación actual o potencial de conflicto que pudiera afectar su capacidad para servir en beneficio del Contratante, o que pudiera percibirse que tuviera este efecto. El no revelar dichas situaciones puede conducir a la descalificación del proveedor o a la terminación de su Contrato.

#### **3.2. FRAUDE Y CORRUPCIÓN:**



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

Todos los oferentes que participan en la presente convocatoria deben observar los más altos niveles éticos y denunciar todo acto sospechoso de fraude o corrupción del cual tenga conocimiento durante todo proceso de selección hasta la ejecución del contrato.

### **3.3. IDIOMA DE LA PROPUESTA:**

Todos los documentos relacionados con las ofertas deberán estar redactados en español.

### **3.4. CONFIDENCIALIDAD:**

La información relativa a la evaluación de las ofertas y a las recomendaciones sobre la adjudicación no se dará a conocer a los proveedores que presentaron las ofertas, ni a otras personas que no tengan participación oficial en el proceso, hasta que se haya publicado la adjudicación del Contrato. El uso indebido por parte de algún proveedor de la información confidencial relacionada con el proceso puede resultar en el rechazo de su oferta.

## **4. REQUISITOS Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS.**

- a) Presentar una sola oferta. El incumplimiento de esta disposición será motivo para rechazar las ofertas correspondientes.
- b) Indicar lugar para recibir notificaciones, emplazamientos, citaciones, correspondencia, correo electrónico y número de teléfono.
- c) Si existiera discrepancia en los valores de la oferta escritos en números y letras, prevalecerá lo escrito en letras, sin ninguna responsabilidad para We Effect.
- d) Toda documentación deberá ser legible, sin borrones.
- e) No se aceptarán aclaraciones posteriores a la entrega de las ofertas, sin embargo, el Comité de Adquisiciones podrá solicitar a los oferentes la información que considere necesaria, siempre que no se modifique el valor parcial o total de la oferta.
- f) No se tomarán en cuenta ofertas que resulten involucradas por colusión. (Entendiéndose por colusión la existencia de acuerdos entre dos o más oferentes para lograr en forma ilícita la adjudicación).
- g) El Comité de Evaluación rechazará sin responsabilidad de su parte las ofertas que no cumplan con todos los requisitos exigidos y se calificarán solo las ofertas que completen los mismos.
- h) El comité de Evaluación rechazara sin responsabilidad de su parte las ofertas Si el precio u otras condiciones ofrecidas, no convienen a los intereses de We Effect.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

- i) Además podrá rechazarse las ofertas si el oferente tiene antecedentes comprobables de incumplimiento de entrega o incumplimiento de calidad.
- j) Un solo Oferente: Podrá el comité de evaluación evaluar y adjudicar si la oferta cumple con las especificaciones requeridas

## **5. PRODUCTOS ESPERADOS**

### **Producto 1. Plan de trabajo**

Generar una metodología de trabajo, cronograma de actividades y productos a entregar; y otros aspectos que se consideren pertinentes dentro del plan.

Para la realización del primer producto es necesario realizar una reunión con coordinación del proyecto y comité de seguimiento, para solventar dudas e ir orientando la consultoría a fin de cumplir con los resultados y productos esperados.

En dicha reunión se estará proporcionando los lineamientos y materiales de la línea gráfica del proyecto, al igual que los formatos herramientas y procedimientos de orden técnico y administrativo del proyecto.

### **Producto 2: Diseño de la campaña de consumo responsable y local**

El producto deberá incluir los siguientes elementos:

- Un breve análisis de la problemática. ¿Qué queremos cambiar y por qué? Y Definición de la solución ¿Cómo se soluciona o reduce el problema?
- Objetivos de la campaña el cual debe ir acorde a los objetivos en el marco del proyecto.
- Definir público objetivo en este caso es importante incluir a los mismos productores y productoras socias de las asociaciones, empresas campesinas asociativas, empresas de sociedad anónima y cooperativas, a sus familias y a los habitantes de las territorios donde habitan prioritariamente.
- Nombre creativo de la campaña
- Estrategias de la campaña en general: concepto creativo, mensajes claves, líneas de acción, entre otros.
- Plan de medios (escritos, digitales, radiales, televisivos entre otros): Debe contener objetivos, análisis de target, definición de la estrategia del plan, asignación de presupuesto, diseñar un calendario/timing y Medición de plan.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

En este apartado deberá incluirse mix de medios, especificar medios en donde se propone pautar, programa, sección, horarios, fechas, cantidad de anuncios, en otros, incluyendo su base de datos y justificación el porque de pautar en el medio. (basados en rating, área geográfica de acuerdo al grupo meta considerando pertinencia cultural, equidad y sostenibilidad ambiental, además debe considerar el contexto de la pandemia COVID19).

- Diseño, diagramación, grabación, edición de artes, videos, audios entre otros para el contenido creativo de la campaña.

Los materiales deberán de ser alineados con la línea grafica del proyecto Awal Q'anil, y se solicita que sean diseños creados y de uso exclusivo para la campaña. Para ello es necesario ceder los derechos de las artes (fotografías, videos, audios, etc.) al proyecto. Los mensaje deberán ser inclusivos, sencillo y con pertinencia cultura.

La empresa o consultor deberá entregar los archivos con artes en vectores o adjuntos, en formato editable y proporcionará los artes finales entregados en tres discos debidamente rotulados.

**Se deberá considerar algunas entregas de avance del producto y reuniones de seguimiento para ir validando. Además se aceptará propuesta de mejora de lo solicitado y cambio de la temporalidad de implementación de la campaña.**

### **Producto 3: Implementación de campaña**

La durabilidad de la campaña tendría que ejecutarse como mínimo 5 meses, donde 3 meses se estaría dando de forma intensiva y 2 meses a través de estrategia de difusión por goteo.

En la implementación la campaña deberá alcanzar las siguientes metas:

- 5,160 participantes en las campañas
- 17,000 espectadores de la campaña

### **Producto 4. Evaluación y presentación de resultados**



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

Al finalizar los servicios prestados se estaría evaluando los resultados de la campaña, el cual la empresa tendrá que hacer una presentación cada dos meses del avance de la campaña incluyendo estadísticas de ejecución y la entrega medios de verificación.

### **CONSIDERACIONES DE LA CAMPAÑA:**

Considerar que el proyecto tiene cobertura en 08 departamentos, Sololá, Quetzaltenango, Huehuetenango, Chimaltenango, San Marcos, Quiché y las Verapaces, por lo que se debe considerar que la campaña también incluya información en los idiomas principalmente Ixil, kaqchikel, k'iche, Mam y Q'eqchi' y que los productos que se están impulsando en las cadenas son principalmente: café, cacao, cardamomo, hortalizas y panela, y de diversificación: miel y los derivados de la colmena, palmito, entre otros.

Para la elaboración de la campaña se tendrá que realizar presentaciones de avances, para ir validando los resultados, para ellos se conformará un comité de seguimiento dentro del proyecto.

#### **5.1. INFORMES:**

##### **Número y tipo de informe:**

Primer informe: Un primer informe, que incluya el plan de trabajo, deberá ser entregado máximo a los 08 días después de haber firmado el contrato de la consultoría.

Segundo informe: Informe y contra entrega del segundo producto, a los 30 días de haber iniciado la consultoría; el producto debe ser validado y aprobado por la coordinación del proyecto y comité de seguimiento.

Tercer informe: Primer Informe de avances de implementación de la campaña al segundo mes de haber iniciado la implementación. El avance deberá de ir cumpliendo con las metas por lo menos a un 30%.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

**Cuarto informe** Segundo Informe de avance al cuarto mes de haber iniciado la implementación de la campaña. El avance deberá de ir cumpliendo con las metas por lo menos a un 70%.

**Quinto informe:** Informe final a los 5 meses y medio de haber iniciado la campaña. Con un avance del 100% del cumplimiento de la campaña y de haber alcanzado los resultados esperados y haber realizado la evaluación final.

En cada informe de avance de la campaña se tendrá que presentar el avance a coordinación y al comité de seguimiento para evaluar y si fuera necesario reorientar las acciones para asegurar el logro de los resultados.

Todos los productos: deberán ser validados y aprobados por la coordinación del proyecto en coordinación con el comité de seguimiento.

**Presentación:** Se requieren dos copias físicas y dos electrónicas en CD en cada uno de los informes.

Se requiere que el contenido de los informes sea identificado claramente los productos según se describe en los términos de referencia.

**Autorización:** Los informes deberán llevar la firma de revisión y aprobación de Coordinación de proyecto, y aceptación de pago por We Effect, así como un dictamen técnico aceptando el servicio prestado de la consultoría.

## **6. PERFIL DE LA EMPRESA CONSULTORA O DEL EQUIPO CONSULTOR**

- a) Equipo multidisciplinario o empresa que contemple como mínimo los siguientes expertos:
- Ingeniero/a agrónomo o carrera a fin graduado con colegiado activo con experiencia comprobable en producción agroecología y producción orgánica.





**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

- Trabajador/a social o antropóloga o carrera a fin con experiencia comprobable en estudios socioeconómicos y realidades de las comunidades rurales campesina e indígenas.
- Mercadólogo/a o publicista o carrera a fin con experiencia comprobable en planificación, diseño, implementación y evaluación de campañas de sensibilización de preferencia en temas similares a lo solicitado en los TDR.
- Diseñador/a grafica o carrera a fin con experiencia comprobable en el diseño de artes visuales, digitales, auditivas, escritas entre otros contenidos para la campaña de sensibilización de preferencia en temas similar a lo solicitado en los TDR.
- Nutricionista o carrera a fin con experiencia comprobable en consumo responsable. Todos los profesionales tendrán que presentar su colegiado activo vigente y sus acreditaciones académicas y laborales.

Todos los profesionales tendrán que presentar su colegiado activo vigente y sus acreditaciones académicas y laborales.

- b) El líder del equipo multidisciplinario o la empresa deberá contar con experiencia de por lo menos haber realizado dos consultorías sobre campañas similares/relacionadas a consumo responsable y local en Guatemala.
- c) El equipo multidisciplinario o empresa deberá tener conocimiento del área geográfica de intervención del proyecto.
- d) Se valorará la experiencia en comunicación y publicidad en cuestiones de economía social y solidaria.
- e) Personas responsables y proactivas, con alta capacidad de trabajo en equipo y con pertinencia cultural
- f) Disponibilidad inmediata.

Nota: el oferente podrá incluir en su oferta algunos diseños o documentos elaborados en campañas o servicios prestados anteriormente entre otras herramientas utilizadas.

## **7. CONDICIONES CONTRACTUALES:**

- **Duración de la Consultoría:**

Se estima un período de duración de la presente consultoría de 6 meses calendario a partir de la firma del contrato.

- **Lugar de la Consultoría:**



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

**Áreas de Ejecución:** El proyecto tiene cobertura en 08 departamentos, Sololá, Quetzaltenango, Huehuetenango, Chimaltenango, San Marcos, Quiché y las Verapaces, por lo que se debe considerar que la campaña abarque principalmente estos departamentos.

**Lugar de entregas de productos:** Los productos se entregarán en la sede de We Effect Quetzaltenango (7ma. Calle 4A -06 zona 9 colonia los cerezos 1, Quetzaltenango) o en su caso lo que la coordinación del proyecto defina.

- **FORMA DE PAGO:**

Primer pago: 10% del monto total del contrato posterior al plan de consultoría aprobado por Coordinación de proyecto We Effect. Contra entrega de factura contable.

Segundo pago: 40% del monto total del contrato contra entrega del informe que contenga el segundo producto y Contra entrega de factura contable.

Tercer pago: 15% del monto total del contrato contra entrega del primer informe de avances de la implementación de la consultoría y Contra entrega de factura contable

Cuarto pago: 15% del monto total del contrato contra entrega del segundo informe de avances de la implementación de la consultoría y Contra entrega de factura contable

Quinto pago: 20% del monto total del contrato contra entrega del informe final de la implementación de la consultoría y Contra entrega de factura contable

Cada pago se realizará en un máximo de 15 días de la aprobación del informe y dictamen técnico de aprobación.

- **Gastos adyacentes a la contratación / PROPUESTA ECONOMICA**

La propuesta Económica debe incluir los costos adyacentes para la prestación de los servicios de la presente consultoría, el cual debe incluir: honorarios profesionales, así



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

como todos los gastos por movilización, viáticos, impuestos de ley y una propuesta metodológica del desarrollo de la consultoría.

Así mismo se deben incluir la propuesta el detalle de los costos a incurrir en la presente consultoría como los costos adicionales por la gestión y costo de las pautas en redes sociales, radio, televisión, medios escritos tales como prensa, etc. Y todos los gastos referentes a la planificación, diseño, implementación y evaluación de la campaña.

## **8. REQUISITOS ADMINISTRATIVOS:**

### **Para empresas con personería Jurídica:**

a) Fotocopia de DPI del representante legal o pasaporte cuando aplique, b) acta de constitución de la empresa, c) Documento que acredite la personería del representante legal adjuntando acta notarial de su nombramiento o mandato debidamente inscrito en los registros correspondientes, d) Patente de empresa y sociedad, e) RTU de la empresa actualizado.

### **Para Consultores individuales:**

a) Fotocopia de Documento Personal de Identificación –DPI- de quien firmará el contrato o documento similar en el país de origen, si fuera extranjero fotocopia de su pasaporte y, b) adjuntar copia de documento RTU actualizado o similar documento en el país de origen, Constancia/certificación de Colegiado Activo.

## **9. REQUISITOS TÉCNICOS.**

### **9.1. EXPERIENCIA DEL CONSULTOR GENERAL**

Detallar mediante un cuadro las principales Consultorías realizadas por el consultor o la empresa en los últimos 3 años, similares a los solicitados en estos TDRS con grupos del área rural, indicando los importes facturados, fecha de realización, ubicación y Nombre del Contratante.

### **9.2. HOJA DE VIDA DEL EQUIPO DE TRABAJO.**



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

- 5.3.1. Las hojas de vida incluirán de forma resumida, las actividades más relevantes de cada uno de los integrantes del personal profesional, que integran el equipo propuesto por el oferente, incluyendo referencias laborales y personales de cada uno de ellos, se podrá verificar la información presentada.
- 5.3.2. La presentación de copia simple de diplomas o títulos académicos y/o profesionales del proveedor y profesionales involucrados.
- 5.3.3. Constancia que acredite el nivel académico del personal involucrado en la realización de este trabajo.

**10. CRITERIOS PARA EVALUACIÓN DE OFERTAS:** Regula el proceso de evaluación de las ofertas en función a la oferta técnica, capacidad del oferente y la propuesta económica presentada, Se especifica de forma clara y precisa las valoraciones numéricas para ser evaluada.

**10.1. DESGLOSE PORCENTUAL GENERAL:**

Para cada oferta presentada se establece el siguiente desglose de puntuaciones.

- a. OFERTA TÉCNICA: ----- hasta 50%
- b. CAPACIDAD DEL OFERENTE: ----- hasta 30%
- c. PROPUESTA ECONÓMICA: ----- hasta 20%

**11. CONSULTAS Y ACLARACIONES**

Las empresas interesadas podrán solicitar aclaraciones sobre los presentes términos de referencia. Las consultas deberán ser formuladas por escrito, por medio del correo electrónico: [compras@weeffect.org](mailto:compras@weeffect.org), antes del día **8 de septiembre del 2020** y We Effect dará respuesta por escrito a las consultas que le sean formuladas a la brevedad posible **antes del 09 de septiembre del 2020**, y por cualquier inconveniente puede comunicarse a los siguientes teléfonos: No. De celular: 31191202 ó 31191199



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

## 12. LUGAR, FECHA Y RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Las ofertas serán recibidas de manera DIGITAL, se recibirán en el correo electrónico: [compras@weeffect.org](mailto:compras@weeffect.org) se fija como último día para presentación de ofertas el: **10 de septiembre del 2020 a las 12:00 horas**; advirtiéndose que después de la hora fijada no se aceptará ninguna oferta más.



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

## ANEXO 1. FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA TECNICA, ECONÓMICA Y DE TIEMPO PARA LA REALIZACION DE LA CONSULTORIA

[Lugar, fecha]

A: [Nombre y dirección del Contratante]

We Effect,

El abajo firmante, representante legal de la firma consultora [*nombre de la misma*] ofrece proveer los Servicios de [*nombre de los Servicios de Consultoría que se cotizan*] de conformidad con su pedido de [*cotización*] de [*fecha*]. La Propuesta económica que se adjunta es por la suma de [*monto en letras y en cifras*]. Esta cifra incluye el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

El periodo de Tiempo en que el firmante del presente documento se compromete a realizar la consultoría es de [*número días naturales y si corresponde, número de meses*].

La Propuesta de Precio será obligatoria para el firmante, con sujeción a las modificaciones que resulten de las negociaciones del Contrato, hasta la expiración del período de validez de la Propuesta.

El firmante declara que toda la información y afirmaciones realizadas en esta Propuesta son verdaderas y que cualquier mal interpretación contenida en ella puede conducir a nuestra descalificación.

El firmante asegura que si la Propuesta presentada es aceptada, iniciará los Servicios de la consultoría relacionados con esta propuesta en la fecha que indiquen los responsables de la institución contratante.

El firmante entiende que el contratante no está obligado a aceptar ninguna de las propuestas que reciba.

Atentamente,

Firma y sello: [*nombre completo e iniciales*]: \_\_\_\_\_

Nombre y cargo del signatario: \_\_\_\_\_

Nombre de la firma: \_\_\_\_\_

Dirección y No. Tel: \_\_\_\_\_



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

AENXO 2  
FORMATO DE PROPUESTA TÉCNICO-ECONÓMICA

- a. Objetivo de la consultoría Desarrollar en base a los Términos de Referencia y el expertise de consultor, el objetivo de la consultoría.
- b. Marco teórico/conceptual Principales conceptos y discusión teórica en los que basa el desarrollo de la consultoría.
- c. Metodología de trabajo Realizar una breve descripción de la metodología de trabajo para cada actividad prevista en los términos de referencia, a fin de cumplir con los objetivos planteados. Incluir actores relevantes, tiempo, riesgos y estrategias de solución.
- d. Productos a presentar Elaborar un esquema de informe, detallando los puntos que se desarrollarían en los informes o productos.
- e. Sugerencias Brindar sugerencias, de ser posible, que a su parecer podrían mejorar el desarrollo de la consultoría.
- f. Bibliografía



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

---

## FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA TÉCNICA

---

Plan de Trabajo. En este capítulo deberá proponer las actividades principales del trabajo, su contenido y duración, fases y relaciones entre sí, etapas (incluyendo las aprobaciones provisionales del Contratante), y las fechas de entrega de los informes. El plan de trabajo propuesto deberá ser consistente con el enfoque técnico y la metodología, demostrando una comprensión de los TDR y habilidad para traducirlos en un plan de trabajo factible. Aquí se deberá incluir una lista de los documentos finales, incluyendo informes, planos y tablas que deberán ser presentadas como producto final. El plan de trabajo deberá ser consistente con el Plan de Trabajo descrito en este formulario.

c) Organización y Dotación de Personal. En este capítulo deberá proponer la estructura y composición de su equipo. Deberá detallar las disciplinas principales del trabajo, el especialista clave responsable, y el personal técnico y de apoyo designado.]





**Proyecto Awal Q'anil**  
 Apoyo a la Competitividad Rural  
 Campesina-Indígena en las  
 Cadenas de Valor

### FORMATO DE CRONOGRAMA DE TRABAJO

| N.<br>o | Actividad <sup>1</sup>  | Meses <sup>2</sup> |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|---------|-------------------------|--------------------|---|----|----|-------|---|---|---|-------|---|---|---|---|
|         |                         | Mês 1              |   |    |    | Mês 2 |   |   |   | Mês 3 |   |   |   |   |
|         |                         | S                  | S | s3 | s4 | S     | S | S | S | S     | S | S | S | n |
|         | <b>Producto 1</b>       |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         | Actividad               |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         | Actividad               |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         | Presentación producto 1 |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         | <b>Producto 2</b>       |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         | Actividad               |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         | Actividad               |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         | Presentación producto 2 |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         |                         |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         |                         |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         |                         |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
|         |                         |                    |   |    |    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |

- 1 Indique todas las actividades principales del trabajo, incluyendo entrega de informes (por ejemplo, inicial, provisional, informes finales y entrega de productos), y otras etapas tales como aprobaciones por parte del Contratante. Para tareas en varias fases, indique separadamente las actividades, entrega de informes y etapas para cada fase.
- 2 La duración de las actividades deberá ser indicada en un gráfico de barras



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

---

**COMPOSICIÓN DEL EQUIPO Y ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES**

---

| <b>1. Personal Profesional</b> |                      |                |                    |
|--------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|
| Nombre del personal            | Área de Especialidad | Cargo asignado | Actividad asignada |
|                                |                      |                |                    |
|                                |                      |                |                    |
|                                |                      |                |                    |
|                                |                      |                |                    |
|                                |                      |                |                    |
|                                |                      |                |                    |
|                                |                      |                |                    |

.....



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

## CURRÍCULO DEL PERSONAL PROFESIONAL PROPUESTO

---

**1. Cargo propuesto** [*solamente un candidato deberá ser nominado para cada posición*]:

\_\_\_\_\_

**2. Nombre de la firma:** [*inserte el nombre de la firma que propone al candidato*]: Si es una firma consultora.

\_\_\_\_\_

**3. Nombre del individuo:** [*inserte el nombre completo*]:

\_\_\_\_\_

**4. Fecha de nacimiento:** \_\_\_\_\_ Nacionalidad: \_\_\_\_\_

**5. Educación:** [*Indicar los nombres de las universidades y otros estudios especializados del individuo, dando los nombres de las instituciones, grados obtenidos y las fechas en que los obtuvo.*]

**6. Otras especialidades** [*Indicar otros estudios significativos después de haber obtenido los grados indicados en el 5 – Dónde obtuvo la educación*]:

\_\_\_\_\_

**7. Historia Laboral** [*Empezando con el cargo actual, enumere en orden inverso cada cargo que ha desempeñado desde que se graduó el candidato, indicando para cada empleo (véase el formulario siguiente): fechas de empleo, nombre de la organización, cargos desempeñados*]:

Desde [Año]: \_\_\_\_\_ Hasta [Año] \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

Cargos desempeñados: \_\_\_\_\_



|  |   |
|--|---|
| <p><b>8. Detalle de las actividades asignadas</b></p> <p><i>[Enumere todas las tareas que desempeñará bajo este trabajo]</i></p> | <p><b>9. Trabajos que ha realizado que mejor demuestran la capacidad para ejecutar las tareas asignadas</b></p> <p><i>[Entre todos los trabajos que el individuo ha desempeñado, complete la siguiente información para aquellos que mejor demuestran su capacidad para ejecutar las tareas. Adicione todos los que considere necesarios para demostrar experiencia y capacidad para el trabajo requerido.]</i></p> <p>Nombre de la tarea o proyecto:<br/>_____</p> <p>Año:<br/>_____</p> <p>Lugar: _____</p> <p>Contratante:<br/>_____</p> <p>Principales características del proyecto:<br/>_____</p> <p>Actividades desempeñadas:<br/>_____</p> <p>Contacto de referencia (para validar)<br/>Nombre:<br/>Puesto:<br/>Relación con el trabajo realizado:<br/>Teléfono:<br/>Correo electrónico:</p> |
|  |   |



**Proyecto Awal Q'anil**  
Apoyo a la Competitividad Rural  
Campesina-Indígena en las  
Cadenas de Valor

## 10. Certificación:

Yo, el abajo firmante, certifico que, según mi mejor conocimiento y mi entender, este currículum describe correctamente mi persona, mis calificaciones y mi experiencia. Entiendo que cualquier declaración voluntariamente falsa aquí incluida puede conducir a mi descalificación o la cancelación de mi trabajo, si fuera contratado.

\_\_\_\_\_

Fecha:

*[Firma del individuo o del representante autorizado del individuo]*

Día /

Mes / Año

Nombre completo del representante autorizado: \_\_\_\_\_

