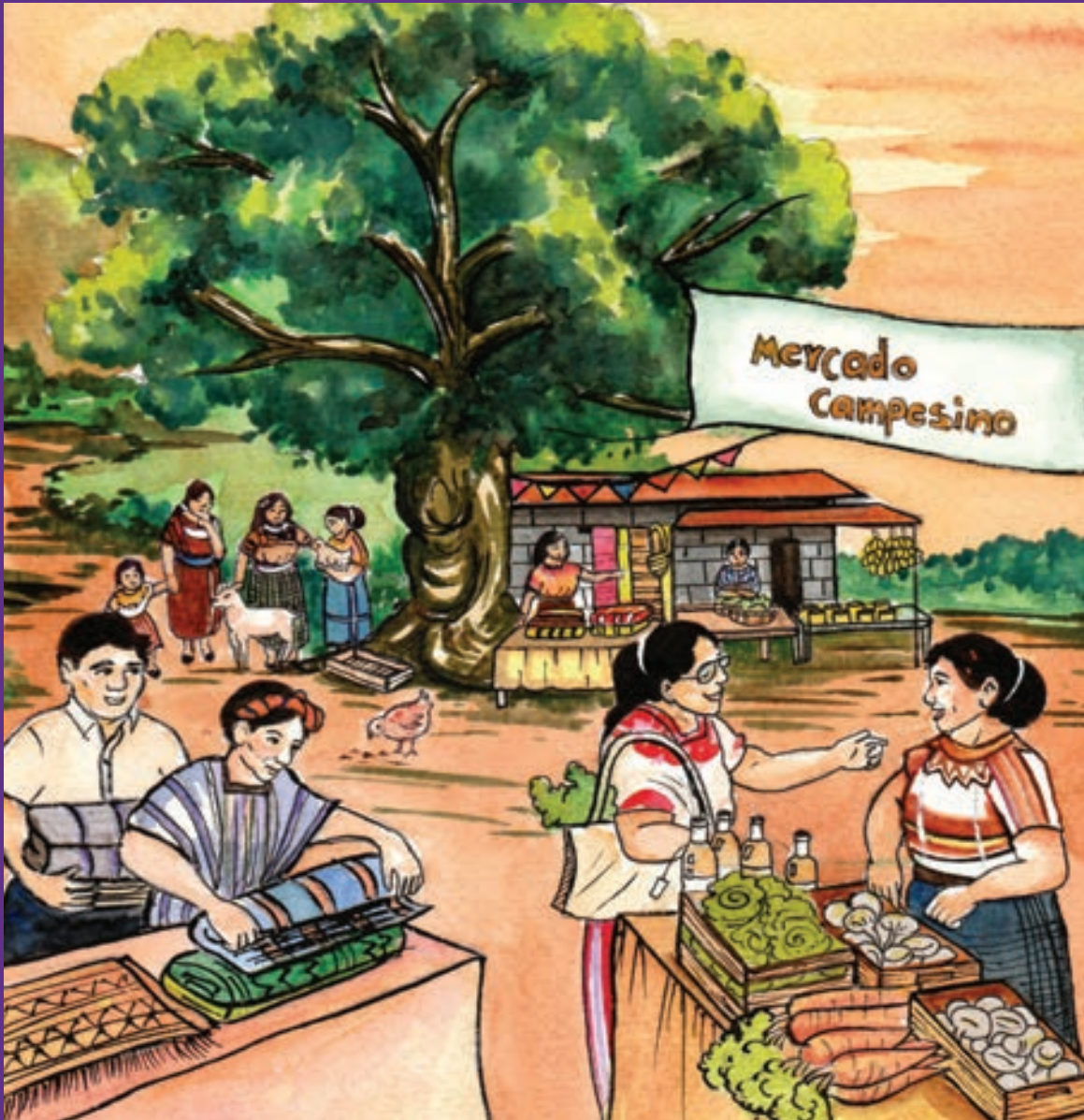


# Emprender desde la economía social **CUADERNO DE TRABAJO**



# **Emprender desde la economía social**

## **Cuaderno de trabajo**



*Este material se ha elaborado con el apoyo financiero de la Embajada de Suecia en Guatemala. El contenido es responsabilidad de We Effect y no refleja necesariamente la opinión del financiador.*

Primera edición, 2019

**Equipo de elaboración de contenidos y mediación pedagógica:**

Ana Socorro Cumatz Vásquez

Helena Latorre Díaz

Olga Marina Cumatz Vásquez

**Ilustraciones:**

Brenda Carolina Noj Castro

**Diseño y diagramación:** Serviprensa

**Revisión y validación de contenidos:**

El contenido de este material fue revisado por el equipo del proyecto PODEEIR, We Effect y validado por las organizaciones participantes en dicho Proyecto

Guatemala, junio 2019

---

**Diseño e impresión:**



3a. avenida 14-62, zona 1  
PBX: (502) 2245-8888  
[www.serviprensa.com](http://www.serviprensa.com)

Portada: Gudy González  
Diagramación: Evelyn Ralda  
Revisión de textos: Fernando Méndez

Este libro fue impreso en agosto de 2019.  
La edición consta de 3,000 ejemplares en papel bond beige 80 gramos.

We Effect apoya a cooperativas y grupos organizados de los sectores populares con herramientas para luchar contra la pobreza y la injusticia con base en su propio esfuerzo. El apoyo está dirigido a organizaciones del sector de la economía social, y su trabajo está orientado a “la ayuda para la autoayuda” con el fin de que hombres y mujeres de los sectores populares puedan mejorar sus condiciones de vida y defender sus derechos.

Esta guía forma parte de la producción del Proyecto Empoderamiento Económico Integral de Mujeres Mayas Rurales en Guatemala –PODEEIR– ejecutado por We Effect y nueve organizaciones socias (AIGMIM, AMCG, Alanel, CONAVIGUA, FECCEG, FICCI, Mamá Maquín, Tikonel y Ut’z Che’). El proyecto es financiado por la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional –ASDI– por medio de la Embajada de Suecia en Guatemala con una duración de tres años.

Desde la perspectiva de We Effect se considera el empoderamiento integral de las mujeres mayas rurales como un proceso en el que los aspectos económicos son esenciales, aunque no únicos. Por eso, el proyecto aborda el empoderamiento económico, pero también busca construir un entorno favorable para ese empoderamiento con el apoyo de los compañeros hombres, comunidades y organizaciones.

El proyecto se enfoca en cuatro departamentos: Alta Verapaz, Baja Verapaz, Quiché y Sololá, con algunas acciones en Huehuetenango, Quetzaltenango y Chimaltenango, donde la población pertenece a las comunidades lingüísticas mayas Achí, Akateka, Chuj, Ixil, Kaqchikel, K’iche’, Mam, Q’anjob’al, Q’eqchi’, Popti’ y Tz’utujil.



We Effect América Latina  
15 avenida “A” 5-00 zona 13  
Teléfono: (502) 2216 8400  
Ciudad de Guatemala, Guatemala  
americalatina@weeffect.org  
latin.weeffect.org



## ■ ¿Qué es el cuaderno de trabajo?

Es una herramienta que sirve para recoger las ideas relacionadas con un emprendimiento a partir de los temas estudiados por medio de la metodología de círculos de estudio con el libro "Emprender desde la economía social".

## ■ ¿Para qué nos sirve el cuaderno de trabajo?

- Para escribir nuestras ideas, sentimientos y sueños respecto a nuestro emprendimiento.
- Nos ayuda a tener un plan para iniciar o mejorar nuestro emprendimiento.
- Es un material que podemos utilizar y compartir con nuestras vecinas, amigas, comadres, familiares y con quien queramos compartir este conocimiento.

## ■ ¿Cómo lo utilizamos?

- De preferencia en círculos de estudio.
- Tenemos la libertad de escribir, anotar, pintar o dibujar cualquier idea que se relacione con nuestro emprendimiento, recordando que **TODAS LAS IDEAS SON BUENAS**.
- Se utiliza al mismo tiempo que el libro "Emprender desde la economía social", cada sesión del libro indica los ejercicios que deben hacerse en el cuaderno.

## ■ ¿Qué encontramos en este cuaderno?

Ejercicios del libro "Emprender desde la economía social", que nos permitirán llevar un orden desde la idea hasta la práctica de nuestro emprendimiento.



## EJERCICIO 1. Nuestro plan de estudio, sesión 1

Número de sesión	Tema	Tiempo sugerido	Tiempo acordado	Cuándo lo realizamos	Dónde lo realizamos
1	Organizando nuestro círculo de estudio	2 horas			
<b>Módulo 1. Emprender desde la economía social para empoderarnos</b>					
2	La economía social y solidaria	2 horas			
3	Emprender para empoderarnos	1.5 horas			
<b>Módulo 2. Cómo nos organizamos para emprender</b>					
4	La organización y la importancia de emprender	1.5 horas			
5	Emprendimientos y economía social y solidaria	1.5 horas			
6	Organización de la empresa social y solidaria	2 horas			
<b>Módulo 3. Idea de emprendimiento y su puesta en marcha</b>					
7	Etapas del emprendimiento que debemos conocer y la identificación de ideas de emprendimiento	1.5 horas			
8	Identificando nuestra idea de emprendimiento	3 horas			
9	Haciendo un plan para nuestro emprendimiento	1.5 horas			
<b>Módulo 4. Nuestra producción y costos</b>					
10	Nuestra producción	2 horas			
11	Organizando nuestra producción	2 horas			
12	Los costos que tenemos al producir	2 horas			
<b>Módulo 5. Vendiendo nuestros productos: el mercado y la comercialización</b>					
13	El mercado	1.5 horas			
14	Conocer el mercado que queremos atender	2 horas			
15	Formas de comercializar nuestros productos	2 horas			
16	Ferias y mercados campesinos	2 horas			
<b>Módulo 6. Administrando nuestro emprendimiento</b>					
17	Administrar nuestro emprendimiento	2 horas			
18	Las cuentas y los registros de nuestro emprendimiento	2 horas			
19	Oportunidades de financiamiento para nuestro emprendimiento	1.5 horas			

Ahora que hemos definido nuestro plan de estudio estamos listas para iniciar y para ello debemos regresar a nuestro libro “Emprender desde la economía social”.



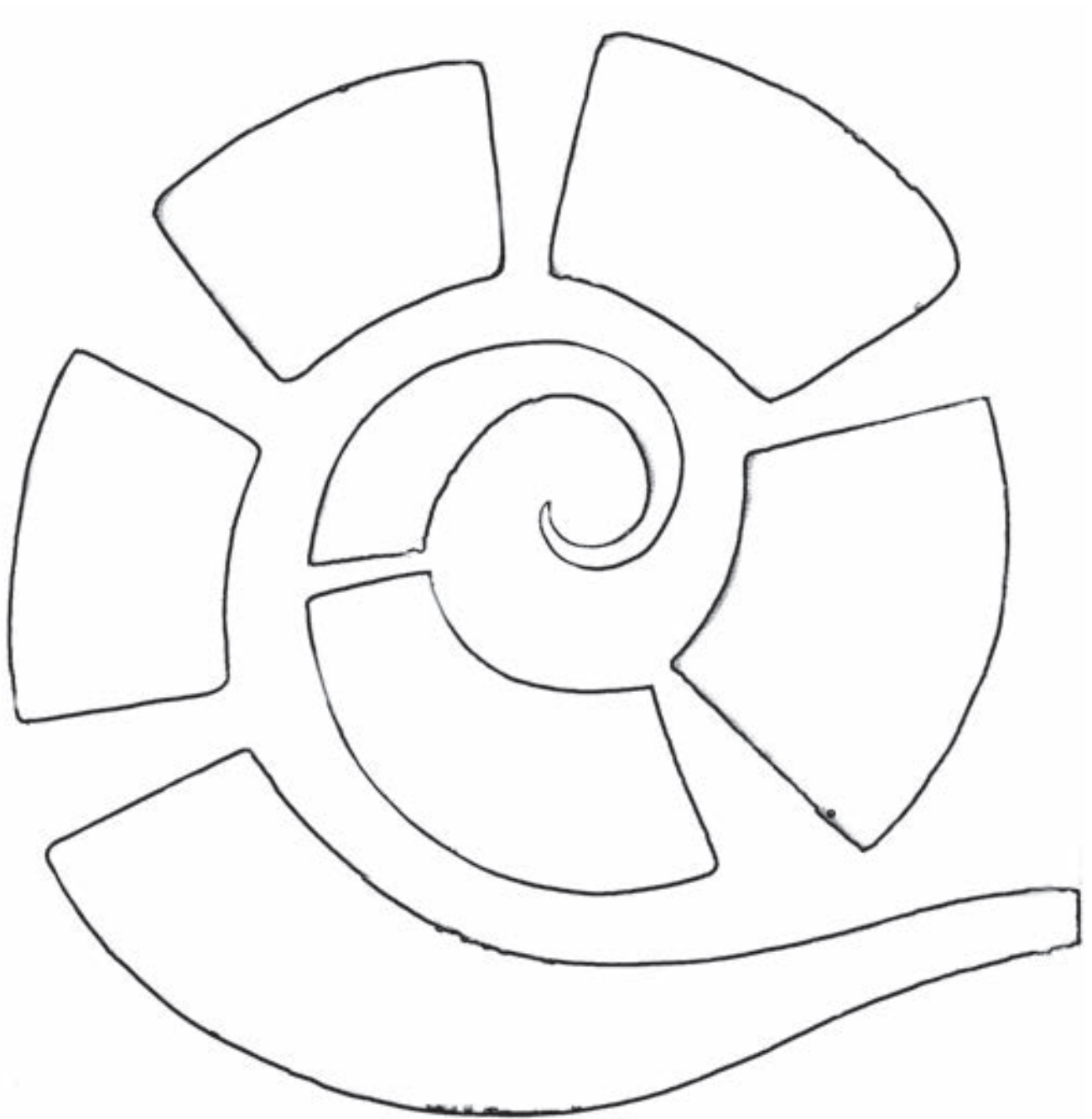
## **EJERCICIO 2.** ¿QUIÉN SOY?, módulo 1, sesión 3

Dibujar un árbol y escribimos alrededor de él nuestras ideas.

Ahora reflexionemos sobre lo que hemos escrito y compartámoslo en el grupo.

**EJERCICIO 3.**

¿QUIÉNES SOMOS? El ciclo del tiempo, módulo 1,  
sesión 3



## EJERCICIO 4.

### Identificando ideas de emprendimiento en nuestro entorno y en nuestro grupo, módulo 3, sesión 7

**Sobre los ingresos:** ¿De dónde vienen los ingresos de las personas de la comunidad? ¿En qué época o días del mes se tienen mayores o menores ingresos? ¿Cómo las personas utilizan estos ingresos?

**Productos o servicios existentes:** ¿De qué productos o servicios hay mucho? ¿De cuáles hay poco? ¿qué tipo de empresas hay? ¿y cómo funcionan? ¿a qué empresas les va más o menos bien y a cuáles no muy bien? ¿cuál es la razón que a unas les va bien y a otras no?

**Tendencias de mercado:** ¿Qué cosas son las que las personas buscan más en la actualidad? ¿qué otras cosas novedosas sabemos se venden en otros mercados y que aún no se ofrece en nuestra comunidad y sabemos que a las personas les pueden interesar?

**Calidad de productos o servicios existentes:** ¿Qué productos vemos o sabemos que la gente busca y que no son tan buenos? ¿por qué sabemos que no son de buena calidad? ¿La gente lo dice?

**Productos o servicios que no se encuentran,** necesidades insatisfechas: ¿Qué cosas las personas buscan y no encuentran? ¿o hay muy poco?

**Intereses de las personas:** ¿Qué tipo de productos o servicios les interesan más a las personas?

**EJERCICIO 5.**

**Ideas de emprendimientos, módulo 3, sesión 8**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

9. \_\_\_\_\_

10. \_\_\_\_\_

## **EJERCICIO 6.**

### **Análisis de ideas y selección de emprendimientos, módulo 3, sesión 8**

Anotamos las tres ideas de emprendimiento seleccionadas para profundizar en el análisis, considerando los criterios dados en el ejercicio anterior, nuestra experiencia de trabajo y que nos guste hacer.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Idea No. 1 \_\_\_\_\_

Analicemos nuestra idea de emprendimiento				
	PREGUNTA	SÍ	NO	ANOTACIONES
<b>Factibilidad técnica</b>				
1	¿Conocemos cómo se hacen los productos y/o cómo funcionan los servicios que vamos a ofrecer?			Describámoslos
2	¿Sabemos cómo hacerlo? experiencia y habilidades que pueda ayudarnos a poner en marcha			Describamos nuestra experiencia Describamos nuestras habilidades
3	¿Necesitamos equipo, personal calificado, materiales, local?			¿Cuáles?
4	¿Podemos obtener información y asesoría?			¿Dónde y cuál?
5	¿Los insumos que necesitamos para producir son fáciles de conseguir?			¿Dónde?
<b>Factibilidad de mercado</b>				
6	¿Tenemos información acerca de si habrá suficientes personas compradoras?			Mencionemos la información
7	¿Tenemos contactos para lograr colocar el producto o servicio en el mercado?			Mencionemos los contactos
8	¿Tenemos información acerca de cuánto están dispuestas las personas a pagar por los productos o servicios?			¿Cuánto?
9	¿Nuestra iniciativa será la única iniciativa de este tipo en la comunidad?			
10	¿Hay otras iniciativas o empresas similares?			¿Cómo participaremos con éxito?
11	¿Podremos brindar la calidad de productos y servicios que las personas compradoras desean?			¿Cómo?
12	¿Cuál es la diferencia de nuestro producto o servicio con los otros que se ofrecen? ¿Creemos que la gente los identificará?			¿Por qué?
<b>Factibilidad financiera</b>				
13	¿Podremos recuperar lo que invertimos?			¿Por qué?
14	¿Pensamos que la iniciativa generará algún excedente? ¿Ingresos mayores a los costos?			¿Por qué?
15	¿Necesitaremos financiamiento para comprar lo que se requiere?			¿Por qué?
16	¿De dónde obtendremos los recursos financieros que se necesitan para iniciar el emprendimiento?			Menciónelos
17	¿Podemos imaginarnos a nosotras mismas trabajando el emprendimiento como empresa dentro de 10 años?			¿Cómo?

Continúa...

Analicemos nuestra idea de emprendimiento				
	PREGUNTA	SÍ	NO	ANOTACIONES
<b>Factibilidad económica y social</b>				
18	¿Generaremos cambio en nuestra vida y la de la comunidad?			¿Qué cambios?
19	¿Generaremos trabajo digno en nuestro grupo, organización o comunidad?			¿Cuántos?
20	¿Ofreceremos trabajo para otras personas de la comunidad?			
21	¿Generaremos algún otro beneficio a las integrantes del grupo, organización o comunidad?			¿Cuáles?
22	¿El trabajo que haremos es diferente al que hacíamos antes o hacemos en casa?			¿Cuál?
<b>Factibilidad ambiental</b>				
23	¿El emprendimiento generará basura u otros desechos que contaminen los bienes naturales (agua, bosque, entre otros)?			¿Cuáles?
24	¿Utilizaremos en el proceso de producción algún insumo que contamina el medio ambiente?			

Cuántos Sí \_\_\_\_\_      Cuántos No \_\_\_\_\_



## Idea No. 2 \_\_\_\_\_

Analicemos nuestra idea de emprendimiento				
	PREGUNTA	SÍ	NO	ANOTACIONES
<b>Factibilidad Técnica</b>				
1	¿Conocemos cómo se hacen los productos y/o cómo funcionan los servicios que vamos a ofrecer?			Describámoslos
2	¿Sabemos cómo hacerlo? experiencia y habilidades que pueda ayudarnos a poner en marcha			Describamos nuestra experiencia Describamos nuestras habilidades
3	¿Necesitamos equipo, personal calificado, materiales, local?			¿Cuáles?
4	¿Podemos obtener información y asesoría?			¿Dónde y cuál?
5	¿Los insumos que necesitamos para producir son fáciles de conseguir?			¿Dónde?
<b>Factibilidad de mercado</b>				
6	¿Tenemos información acerca de si habrá suficientes personas compradoras?			Mencionemos la información
7	¿Tenemos contactos para lograr colocar el producto o servicio en el mercado?			Mencionemos los contactos
8	¿Tenemos información acerca de cuánto están dispuestas las personas a pagar por los productos o servicios?			¿Cuánto?
9	¿Nuestra iniciativa será la única iniciativa de este tipo en la comunidad?			
10	¿Hay otras iniciativas o empresas similares?			¿Cómo participaremos con éxito?
11	¿Podremos brindar la calidad de productos y servicios que las personas compradoras desean?			¿Cómo?
12	¿Cuál es la diferencia de nuestro producto o servicio con los otros que se ofrecen? ¿Creemos que la gente los identificará?			¿Por qué?
<b>Factibilidad financiera</b>				
13	¿Podremos recuperar lo que invertimos?			¿Por qué?
14	¿Pensamos que la iniciativa generará algún excedente? ¿ingresos mayores a los costos?			¿Por qué?
15	¿Necesitaremos financiamiento para comprar lo que se requiere?			¿Por qué?
16	¿De dónde obtendremos los recursos financieros que se necesitan para iniciar el emprendimiento?			Menciónelos
17	¿Podemos imaginarnos a nosotras mismas trabajando el emprendimiento como empresa dentro de 10 años?			¿Cómo?

Continúa...

Analicemos nuestra idea de emprendimiento				
	PREGUNTA	SÍ	NO	ANOTACIONES
<b>Factibilidad económica y social</b>				
18	¿Generaremos cambio en nuestra vida y la de la comunidad?			¿Qué cambios?
19	¿Generaremos trabajo digno en nuestro grupo, organización o comunidad?			¿Cuántos?
20	¿Ofreceremos trabajo para otras personas de la comunidad?			
21	¿Generaremos algún otro beneficio a las integrantes del grupo, organización o comunidad?			¿Cuáles?
22	¿El trabajo que haremos es diferente al que hacíamos antes o hacemos en casa?			¿Cuál?
<b>Factibilidad ambiental</b>				
23	¿El emprendimiento generará basura u otros desechos que contaminen los bienes naturales (agua, bosque, entre otros)?			¿Cuáles?
24	¿Utilizaremos en el proceso de producción algún insumo que contamina el medio ambiente?			

Cuántos Sí \_\_\_\_\_      Cuántos No \_\_\_\_\_

### Idea No. 3 \_\_\_\_\_

Analicemos nuestra idea de emprendimiento				
	PREGUNTA	SÍ	NO	ANOTACIONES
<b>Factibilidad técnica</b>				
1	¿Conocemos cómo se hacen los productos y/o cómo funcionan los servicios que vamos a ofrecer?			Describámoslos
2	¿Sabemos cómo hacerlo? experiencia y habilidades que pueda ayudarnos a poner en marcha.			Describamos nuestra experiencia Describamos nuestras habilidades
3	¿Necesitamos equipo, personal calificado, materiales, local?			¿Cuáles?
4	¿Podemos obtener información y asesoría?			¿Dónde y cuál?
5	¿Los insumos que necesitamos para producir son fáciles de conseguir?			¿Dónde?
<b>Factibilidad de mercado</b>				
6	¿Tenemos información acerca de si habrá suficientes personas compradoras?			Mencionemos la información
7	¿Tenemos contactos para lograr colocar el producto o servicio en el mercado?			Mencionemos los contactos
8	¿Tenemos información acerca de cuánto están dispuestas las personas a pagar por los productos o servicios?			¿Cuánto?
9	¿Nuestra iniciativa será la única iniciativa de este tipo en la comunidad?			
10	¿Hay otras iniciativas o empresas similares?			¿Cómo participaremos con éxito?
11	¿Podremos brindar la calidad de productos y servicios que las personas compradoras desean?			¿Cómo?
12	¿Cuál es la diferencia de nuestro producto o servicio con los otros que se ofrecen? ¿Creemos que la gente los identificará?			¿Por qué?
<b>Factibilidad financiera</b>				
13	¿Podremos recuperar lo que invertimos?			¿Por qué?
14	¿Pensamos que la iniciativa generará algún excedente? ¿Ingresos mayores a los costos?			¿Por qué?
15	¿Necesitaremos financiamiento para comprar lo que se requiere?			¿Por qué?
16	¿De dónde obtendremos los recursos financieros que se necesitan para iniciar el emprendimiento?			Menciónelos
17	¿Podemos imaginarnos a nosotras mismas trabajando el emprendimiento como empresa dentro de 10 años?			¿Cómo?

Continúa...

Analicemos nuestra idea de emprendimiento				
	PREGUNTA	SÍ	NO	ANOTACIONES
<b>Factibilidad económica y social</b>				
18	¿Generaremos cambio en nuestra vida y la de la comunidad?			¿Qué cambios?
19	¿Generaremos trabajo digno en nuestro grupo, organización o comunidad?			¿Cuántos?
20	¿Ofreceremos trabajo para otras personas de la comunidad?			
21	¿Generaremos algún otro beneficio a las integrantes del grupo, organización o comunidad?			¿Cuáles?
22	¿El trabajo que haremos es diferente al que hacíamos antes o hacemos en casa?			¿Cuál?
<b>Factibilidad ambiental</b>				
23	¿El emprendimiento generará basura u otros desechos que contaminen los bienes naturales (agua, bosque, entre otros)?			¿Cuáles?
24	¿Utilizaremos en el proceso de producción algún insumo que contamina el medio ambiente?			

Cuántos Sí \_\_\_\_\_      Cuántos No \_\_\_\_\_

Si ninguna de las tres ideas que hemos analizado nos satisface para continuar el análisis, regresamos al ejercicio 5, iniciamos el análisis hasta que encontremos una idea con la cual nos sintamos cómodas y que sea factible.

Si ya tenemos una idea, anotemos:

Idea de emprendimiento seleccionada:

---

## EJERCICIO 7.

### ¿Puede nuestro emprendimiento o empresa ser parte de la economía social y solidaria?

1. ¿Nuestra iniciativa resuelve una necesidad **social**? ¿Cuál?
2. ¿Trabaja por el **empleo** digno y estable? ¿Cómo?
3. ¿Toma en cuenta las **necesidades** del grupo y de cada una de las personas que lo integran? ¿Cómo?

4. ¿Propone la **conservación de la naturaleza** en lugar de la explotación? ¿Cómo?

5. ¿Quiénes son y dónde están nuestras **consumidoras o consumidores**? ¿Lejos o más o menos cerca de nosotras?

6. ¿Hay solidaridad y **cooperación** en nuestro grupo? ¿Cómo se expresa?

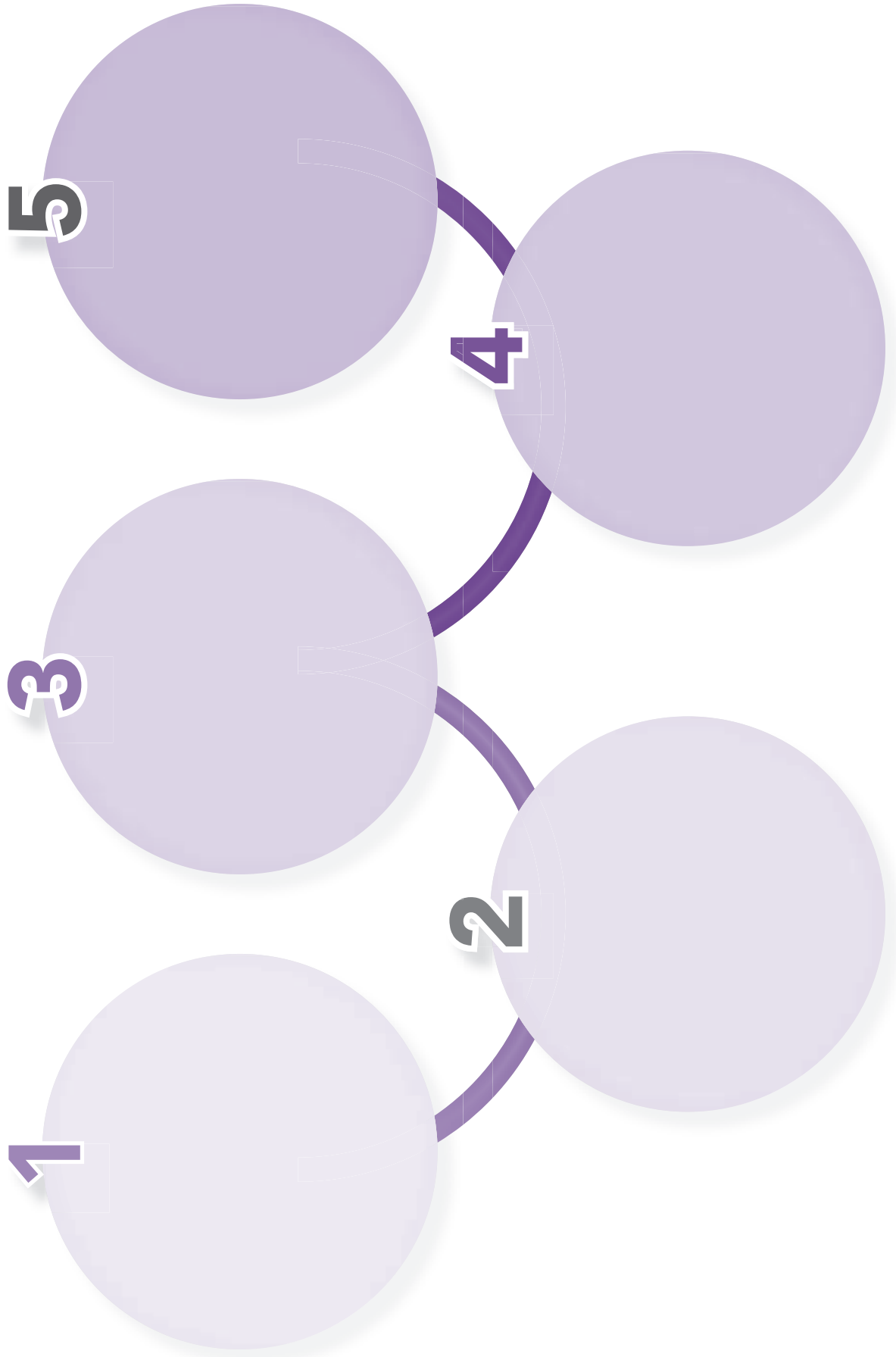
7. ¿Cómo se toman las **decisiones**? ¿Quiénes toman las decisiones?

8. ¿Cómo se comunican las decisiones tomadas al resto del grupo?

9. ¿Generamos espacios para la **formación** individual y grupal? ¿Cuándo y cómo?

10. ¿Hemos sufrido alguna crisis o problema grave? ¿Cómo lo hemos **resuelto**?

Ahora que hemos identificado qué criterios de la economía social y solidaria cumplen nuestra idea de emprendimiento-empresa, vamos a pensar qué pasos debemos seguir para lograr que este forme parte realmente de la economía social y solidaria.





## EJERCICIO 8.

### Ventajas de organizar y registrar nuestro emprendimiento, módulo 3, sesión 8

1. Si nuestro emprendimiento ya existe, ¿Está inscrito? Sí\_\_\_\_\_No\_\_\_\_\_, si nuestra respuesta es No vamos a la siguiente pregunta, si la respuesta es Sí indique:

#### ¿Dónde está inscrito?

Superintendencia de Administración Tributaria –SAT– \_\_\_\_\_

Ministerio de Gobernación \_\_\_\_\_

Registro Mercantil \_\_\_\_\_

Instituto Nacional de Cooperativas –INACOP– \_\_\_\_\_

Municipalidad \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

#### ¿Como está inscrito?

Comité de Mujeres \_\_\_\_\_

Asociación \_\_\_\_\_

Grupo de Mujeres \_\_\_\_\_

Cooperativa \_\_\_\_\_

Sociedad Anónima \_\_\_\_\_

Empresa individual \_\_\_\_\_

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2. ¿Qué ventajas tiene registrarlo?

---

---

---

3. ¿Cuál creemos que puede ser la figura más conveniente para nuestro emprendimiento?

- Comité de Mujeres \_\_\_\_\_
- Asociación \_\_\_\_\_
- Grupo de Mujeres \_\_\_\_\_
- Cooperativa \_\_\_\_\_
- Sociedad Anónima \_\_\_\_\_
- Empresa individual \_\_\_\_\_
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

4. ¿La figura que se tiene o se ha seleccionado nos ha traído o nos podría traer ventajas o inconvenientes?, Cuáles?

<b>Ventajas</b>	<b>Inconvenientes</b>

5. Si no es la Cooperativa la figura que tenemos o hemos seleccionado, ¿podemos identificar alguna ventaja de integrarse como una Cooperativa?

---

---

---

**EJERCICIO 9.** Visualizando nuestro emprendimiento, módulo 3, sesión 9

**Dibujo 1: dibujo individual**

**Dibujo 2: dibujo colectivo**

## EJERCICIO 10.

### Definiendo nuestro camino a largo plazo, módulo 3, sesión 9

a) Nombre del emprendimiento:

---

---

b) Objetivo del emprendimiento: qué vamos a hacer

c) Ubicación de nuestro emprendimiento

---

---

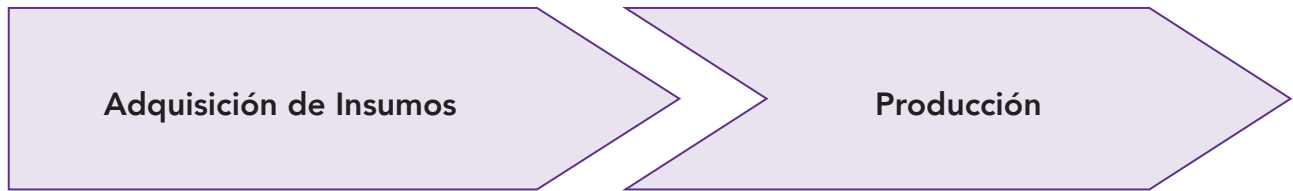
d) Historia, **cómo surgió** nuestro emprendimiento

Misión, quiénes somos y qué hacemos

Visión, cómo nos soñamos en cinco años

Estrategias: cómo lograremos nuestro objetivo

**EJERCICIO 11.** Eslabones de nuestra producción, módulo 4, sesión 10



A  
C  
T  
I  
V  
I  
D  
A  
D  
E  
S

--

--

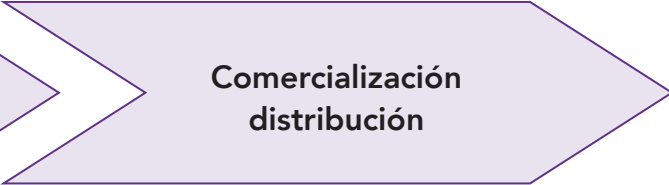
R  
E  
C  
U  
R  
S  
O  
S

--

--

P  
E  
R  
S  
O  
N  
A  
L

--



Empty rectangular box for notes under the transformation and processing stage.

Empty rectangular box for notes under the commercialization and distribution stage.

Empty rectangular box for notes under the transformation and processing stage.

Empty rectangular box for notes under the commercialization and distribution stage.

Wide empty rectangular box for notes under the transformation and processing stage.

Wide empty rectangular box for notes under the commercialization and distribution stage.



**EJERCICIO 12.** Nuestros proveedores, módulo 4, sesión 11

DESCRIPCIÓN (insumo)	CUÁNDO LO CONSEGUIMOS	PROVEEDOR/A	PRECIO	UNIDAD DE MEDIDA



**EJERCICIO 14.****Nuestros costos de nuestra producción, módulo 4,  
sesión 12****a. Costos variables: Materia prima e insumos**

Actividad	Qué necesito	Unidad de medida	Cuánto necesito	Precio unitario	Costo total (cuánto necesito por el precio unitario)
Compra de materia prima					
Subtotal materia prima					
Mano de obra					
Subtotal mano de obra					
Depreciaciones					
Subtotal depreciaciones					
Mantenimiento					
Subtotal mantenimiento					
Comercialización					
Subtotal comercialización					
<b>TOTAL (suma de subtotales)</b>					



## **EJERCICIO 15.** El mercado donde participamos, módulo 5, sesión 14

**LUGAR, donde se ubican** las personas, organizaciones, instituciones o empresas que consumen o podrían comprar el producto o servicio de nuestro emprendimiento

**CARACTERÍSTICAS:** ¿Son las personas, organizaciones o instituciones que consumen ese producto?

**PREFERENCIAS:** ¿Cuáles son sus gustos?, estos dependen de la ocupación, capacidad de pago y otros

**COMPORTAMIENTO:** ¿Cuáles son sus hábitos y costumbres?



**EJERCICIO 17.****Análisis del mercado, módulo 5, sesión 15**

<p>¿Cuál es el tamaño (número de personas u organizaciones) del mercado de nuestro producto?</p>	
<p>¿Qué buscan en nuestro producto (precio, empaque, otros)?</p>	
<p>¿Qué mercado estamos atendiendo actualmente? (comunitario, municipal, departamental, regional, nacional)</p>	
<p>¿En cuál o cuáles nos conviene seguir participando y en cuáles no? ¿Por qué?</p>	



<p>¿Qué otros productores/as o comercializadores/as existen en la actualidad?</p>	
<p>¿En qué nos diferenciamos a los demás productores/as o comercializadores/as?</p>	
<p>¿Hay otros mercados interesados en nuestros productos y no los hemos atendido? ¿cuáles?</p>	

## **EJERCICIO 18.**

### **El intercambio desde la mirada de los pueblos, módulo 5, sesión 15**

¿En nuestra familia y comunidad tenemos estas prácticas?

¿En qué ocasiones compartimos productos? ¿Y trabajo?

¿En nuestro idioma maya qué palabras utilizamos para denominar estos intercambios?

¿Qué significado tiene?

**EJERCICIOS 19.** Nuestros canales de comercialización / distribución,  
módulo 5, sesión 15

Producto o servicio que ofrecemos \_\_\_\_\_

**Dibujar nuestro esquema de canales de comercialización**

Producción



Consumidor/a  
final



## Análisis de nuestros canales de comercialización

<p>¿Quiénes son los actores en estos mercados? ¿Son mujeres u hombres?</p>	<p>¿Cuál es nuestra experiencia de venta en los lugares donde ya vendemos?</p>
<p>¿Por qué no vendemos nuestros productos en otros mercados?</p>	<p>Nuestros canales de distribución, ¿tienen muchos intermediarios? ¿qué podemos hacer para reducirlos y potenciar la relación directa con nuestros consumidores y consumidoras?</p>
<p>¿Conocemos cómo usan o consumen nuestros productos las personas?</p>	<p>¿Tenemos signos de interrogación «¿?» en nuestro esquema? ¿cómo podemos conocer la información que nos falta?</p>

Acciones a realizar para mejorar la relación directa con nuestros consumidores y consumidoras.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

## EJERCICIO 20.

### Ferias y mercados campesinos, módulo 5, sesión 16

Actividades que podemos realizar para desarrollar una feria o mercado campesino o si ya existe para participar en el mismo.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

## EJERCICIO 21. Nuestro plan operativo, módulo 6, sesión 17

Período del plan: Inicio \_\_\_\_\_ Fin \_\_\_\_\_

No.	¿Qué se va a hacer?	¿Cómo se va a hacer?	¿Cuándo se va a hacer?	¿Quiénes lo van a hacer?	¿Qué recursos necesitamos?
	Actividades	Instrucciones	Fecha	Responsable	Recursos

**EJERCICIO 22.****Nuestro trabajo y su organización, módulo 6, sesión 17****Área de producción**

Cantidad de personas y nombre que participan en la producción	
Funciones que realizan	
Requisitos necesarios para hacer bien este trabajo	
Acciones para mejorar la producción	



**Controles y registros**

Personas responsables	
Funciones que realizan	
Requisitos necesarios para hacer bien este trabajo	
Acciones para mejorar los registros y controles que se llevan	

**Comercialización** (distribución, venta, promoción)

Personas responsables	
Funciones que realizan	
Requisitos necesarios para hacer bien este trabajo	
Acciones para mejorar nuestras ventas	



Ya tenemos definido el plan y estamos listas para iniciar nuestro emprendimiento, recordemos que nuestro plan de emprendimiento no es algo que escribamos una vez y que nunca más lo volvemos a revisar, es algo que puede cambiar constantemente y por lo tanto es importante que podamos revisarlo quizá cada tres o seis meses, o cada año, para saber cómo nos ha ido, cómo le hemos dado seguimiento y qué cosas podemos mejorar.

De aquí en adelante encontraremos varios formatos que podemos utilizar para llevar el control de nuestra producción y ventas y después de utilizarlos podremos saber si funcionan para nuestro emprendimiento, cuáles necesitamos y si es necesario hacerles cambios. ¡No tengamos miedo de anotar todo lo relacionado con nuestro emprendimiento, recordemos que la idea es probar si sirve y si no lo mejoramos!

Los formatos son sencillos, pueden ser copiados en cualquier cuaderno o podemos sacar fotocopias. Pueden ser utilizados en cualquier tipo de emprendimiento, ya sea que vendamos aguacates, papas, hiervas, huevos, pan, frutas, vacas, leche, tejidos, servicios y mucho más, lo importante es que los usemos e intentemos, sin importar si nos equivocamos.







## BALANCE GENERAL DEL RESULTADO DEL EMPRENDIMIENTO

(lo hacemos por ciclo de producción)

Fecha en que hacemos el balance

---

Producto	Unidad de medida	¿Cuánto producimos?	¿Cuánto vendimos?	¿Cuánto consumimos?	¿Cuánto intercambiamos?	Total de la producción

Fecha en que hacemos el balance

---

Producto	Unidad de medida	¿Cuánto producimos?	¿Cuánto vendimos?	¿Cuánto consumimos?	¿Cuánto intercambiamos?	Total de la producción

**ESTADO DE EXCEDENTES /BENEFICIO Y PÉRDIDA**  
(lo hacemos por ciclo de producción)

Fecha: \_\_\_\_\_

Total ventas	Total gastos	Excedente o pérdida (Ventas - gastos)

Fecha: \_\_\_\_\_

Total ventas	Total gastos	Excedente o pérdida (ventas - gastos)

Fecha: \_\_\_\_\_

Total ventas	Total gastos	Excedente o pérdida (ventas – gastos)



## REGISTRO DE CUENTAS POR COBRAR O FIADO

¿Quién nos debe? <span style="float: right;">Dirección y teléfono: _____</span> ¿Qué nos debe? ¿Cuánto nos debe?		
Fechas de pagos	¿Cuánto ha pagado o abonado?	Saldo pendiente de pago

¿Quién nos debe? <span style="float: right;">Dirección y teléfono: _____</span> ¿Qué nos debe? ¿Cuánto nos debe?		
Fechas de pagos	¿Cuánto ha pagado o abonado?	Saldo pendiente de pago

¿Quién nos debe? <span style="float: right;">Dirección y teléfono: _____</span> ¿Qué nos debe? ¿Cuánto nos debe?		
Fechas de pagos	¿Cuánto ha pagado o abonado?	Saldo pendiente de pago

## REGISTRO DE CUENTAS POR PAGAR

Cuentas por pagar				
Nombre de la persona proveedora: _____				
Dirección: _____			Teléfono: _____	
Fecha límite de pago de crédito:				
Cuotas mensuales:				
Fecha	¿Por qué debemos?	¿Cuánto debemos?	Anticipo o pago	Saldo pendiente de pago
<b>Total</b>				

Cuentas por pagar				
Nombre de la persona proveedora: _____				
Dirección: _____			Teléfono: _____	
Fecha límite de pago de crédito:				
Cuotas mensuales:				
Fecha	¿Por qué debemos?	¿Cuánto debemos?	Anticipo o pago	Saldo pendiente de pago
<b>Total</b>				



## Participantes en el emprendimiento

Nombre

Comunidad



## ¿Qué es el cuaderno de trabajo?

Es una herramienta que sirve para recoger las ideas relacionadas con un emprendimiento a partir de los temas estudiados por medio de la metodología de círculos de estudio con el libro "Emprender desde la economía social".

## ¿Para qué nos sirve el cuaderno de trabajo?

- Para escribir nuestras ideas, sentimientos y sueños respecto a nuestro emprendimiento.
- Nos ayuda a tener un plan para iniciar o mejorar nuestro emprendimiento.
- Es un material que podemos utilizar y compartir con nuestras vecinas, amigas, comadres, familiares y con quien queramos compartir este conocimiento.

## ¿Cómo lo utilizamos?

- De preferencia en círculos de estudio.
- Tenemos la libertad de escribir, anotar, pintar o dibujar cualquier idea que se relacione con nuestro emprendimiento, recordando que **TODAS LAS IDEAS SON BUENAS**.
- Se utiliza al mismo tiempo que el libro "Emprender desde la economía social", cada sesión del libro indica los ejercicios que deben hacerse en el cuaderno.

## ¿Qué encontramos en este cuaderno?

Ejercicios del libro "Emprender desde la economía social", que nos permitirán llevar un orden desde la idea hasta la práctica de nuestro emprendimiento.

Con el apoyo financiero de



El contenido de este documento es responsabilidad de We Effect y no refleja necesariamente la opinión del financiador