



## Términos de Referencia Oficial de Comunicación

### Proyecto: Apoyo a la mejora de la competitividad y capacidad comercial de Medianas y pequeñas Empresas (MIPYMES) y Cooperativas

#### I. Antecedentes

We Effect es una organización de cooperación internacional de Suecia, con casi 60 años de experiencia en el trabajo con organizaciones y movimientos sociales en 25 países en África, Asia, Europa y América Latina. We Effect apoya a grupos organizados de los sectores populares con herramientas para luchar contra la pobreza y la injusticia en base a su propio esfuerzo y su misión es, fortalecer la capacidad de organizaciones democráticas y de membresía para posibilitar que mujeres y hombres de escasos recursos puedan mejorar sus condiciones de vida, defender sus derechos y contribuir a una sociedad justa.

En Guatemala We Effect desarrolla acciones en el marco del empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres, con un enfoque en la economía social. We Effect, junto con tres organizaciones locales, a planteado una iniciativa de proyecto para dinamizar las economías campesino-indígenas en seis departamentos del país. El proyecto contribuirá a reducir la pobreza rural a través del fomento de modelos de producción que mejoren la situación económica de los/as campesinos/as indígenas respetando su identidad, promoviendo cadenas de valor inclusivas y la protección medioambiental, con especial énfasis en el empoderamiento de las mujeres y las/los jóvenes.

El proyecto se enfoca en tres rubros: Panela, Café y Hortalizas, y busca promover condiciones para mejorar la competitividad de estos tres productos, innovando y llevando a escala las buenas prácticas de las pequeñas unidades productivas, incentivando el emprendedurismo de las mujeres, generando empleo digno y respetando derechos.

El proyecto tendrá una duración de tres años y se ubicará en 6 departamentos (21 municipios) de Guatemala. Las acciones se orientan en la potencialización de la Economía Social, siendo uno de los principales elementos la articulación de las y los productores.

Con base a lo anterior, We Effect y las organizaciones del consorcio precisan la contratación de una persona que asuma el puesto de oficial de **comunicación, que será responsable** de asuntos vinculados a la gestión general de la comunicación y visibilidad del proyecto.

## I. Descripción

<b>Descripción y condiciones para la contratación</b>	
<b>Título del Puesto</b>	Oficial de Comunicación
<b>Objetivo del puesto</b>	Liderar el proceso de comunicación y visibilización del proyecto “ <b>Apoyo a la competitividad rural campesina-indígena en las cadenas de café, panela y hortalizas</b> ”; asegurando la implementación de estrategias y políticas institucionales de We Effect y los mandatos establecidos en el contrato de subvención firmado entre las organizaciones co solicitantes y la Unión Europea.
<b>Organización contratante</b>	We Effect - FECCEG
<b>Ubicación</b>	QUETZALTENANGO
<b>Condiciones generales del empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo completo (100%).</li> <li>• Oferta salarial de acuerdo a la experiencia y disponibilidad de los recursos establecidos en el proyecto.</li> <li>• Contrato definido por 36 meses, incluyendo período de prueba y valoración de capacidades</li> </ul>
<b>Supervisión</b>	Dirección Ejecutiva
<b>Funciones responsabilidades principales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar, planificar, monitorear e implementar el plan de comunicación y visibilización del proyecto.</li> <li>• Diseñar estrategias, asesorar y acompañar al equipo del proyecto y sus organizaciones co - solicitantes en todos los temas relacionados a comunicación y visibilización</li> <li>• Visibilizar ante los públicos de interés las actividades relevantes del proyecto.</li> <li>• Divulgar en los medios de comunicación internos y externos, los avances y resultados de las actividades que realicen las organizaciones co-solicitantes y beneficiarios/as del proyecto.</li> <li>• Producir, reproducir e imprimir materiales y productos para visibilizar ante los públicos de interés, las actividades relevantes del proyecto.</li> <li>• Crear la imagen del proyecto tomando en cuenta la contextualización de las organizaciones co - solicitantes y en el marco de la estrategia del proyecto y plan de visibilización</li> <li>• Manejo de redes sociales, entre ellas Facebook y Twitter, en el marco del proyecto y de las organizaciones co -solicitantes</li> <li>• Planificar y diseñar la comunicación, mensajes y medios</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear ecologías comunicativas buscando la creación de ambientes, entornos, climas, relaciones de comunicación e interacción.</li> <li>• Hacer diagnósticos de comunicación, indagar sobre situaciones, contextos, entornos.</li> <li>• Realizar auditorías de la comunicación en grupos/organizaciones que permitan determinar las acciones a seguir en el marco de sus valores.</li> <li>• Coordinar y organizar la logística y el montaje de todas las actividades de visibilidad.</li> <li>• Coordinar la formulación del plan de visibilidad del proyecto y dirigir el desarrollo de sus respectivas acciones.</li> <li>• Asegurar la sistematización de la información con el fin de poder tener al final del proyecto resultados con evidencias.</li> <li>• Realización de actividades de divulgación a través de las cuales el proyecto podrá posicionarse con diferentes actores</li> <li>• Monitoreo de medios periodísticos</li> <li>• Diseño y elaboración de campañas de visibilización contempladas en el proyecto que incluyan radio, plan de medios, producción de materiales.</li> <li>• Gestión y acompañamiento con el equipo de trabajo, socias co - solicitantes en todo lo relacionado a comunicación, colocación, divulgación del proyecto.</li> </ul>
<p><b>Habilidades requeridas:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión estratégica y capacidad analítica de proyectos sociales en el área de desarrollo rural integral.</li> <li>• Conocimiento y aplicación del Enfoque Basado en Derechos (no discriminación, participación, empoderamiento y rendición de cuentas).</li> <li>• Habilidad para la comunicación asertiva en la construcción de relaciones interpersonales y utilización de técnicas de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Manejo asertivo y organizado del tiempo.</li> <li>• Amplia experiencia de manejo de herramientas de comunicación</li> <li>• Creatividad e innovación para el trabajo enfocado en mujeres indígenas y campesinas.</li> <li>• Habilidad para liderar en equipos de trabajo.</li> <li>• Capacidad para el manejo y transformación positiva de los conflictos.</li> <li>• Dominio de herramientas informáticas.</li> <li>• Gestión basada en resultados.</li> <li>• Conocimiento del enfoque de Economía Social</li> <li>• Conocimiento y experiencia en campañas especialmente en el área de productividad</li> <li>• Con licencia para conducir</li> </ul>
<p><b>Cualidades personales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y sensibilidad hacia la realidad social y las causas sistemáticas que generan la pobreza en Guatemala.</li> <li>• Compromiso con los derechos humanos de las mujeres, los pueblos indígenas, los grupos campesinos y la perspectiva de género.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo y construcción colectiva de procesos de trabajo.</li> <li>• Dinamismo, orientación al logro y amplia capacidad proactiva.</li> <li>• Motivación, energía y positividad.</li> <li>• Compartir los valores, visión y misión de We Effect y de las organizaciones co-solicitantes</li> <li>• Apertura y buena voluntad para compartir información, conocimiento. con los demás.</li> <li>• Respeto hacia la visión política de las organizaciones.</li> </ul>
<b>Formación profesional y experiencia previa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación universitaria a nivel de Licenciatura en Comunicación social, Relaciones Públicas, Publicidad o Mercadeo. Graduado</li> <li>• Deseable, experiencia en publicidad en emprendedurismo, desarrollo de iniciativas ecológicas.</li> <li>• Se valorará altamente, formación académica extracurricular en por lo menos una de las siguientes áreas: Género, derechos humanos, gestión social con enfoque de interculturalidad, economía social, diseño de proyectos sociales, PM&amp;E y planificación basada en marco lógico, comprobable.</li> <li>• Experiencia laboral mínima de 6-10 años en cualquiera de los campos antes descritos.</li> <li>• Experiencia comprobable en desarrollo de estrategias de comunicación en proyectos sociales y de preferencia para mercados nacionales e internacionales.</li> <li>• Experiencia con medios locales y nacionales.</li> <li>• Experiencia en desarrollar comunicación y divulgación en proyectos financiados por Unión Europea y/o otros donantes.</li> <li>• Experiencia demostrable en redacción de escritos</li> <li>• Conocimiento del trabajo que realizan las mujeres en el ámbito social y en Cooperativismo, conocimiento en bases legales que tiene relación con el trabajo</li> </ul>
<b>Fecha límite para aplicación</b>	<b>9 de julio del 2018</b>
<b>Documentación requerida</b>	Currículum vitae con referencias y carta de presentación que establezca su idoneidad para el puesto y aspiración salarial.
<b>Cómo aplicar</b>	<b>Enviar documentación requerida a la siguiente dirección electrónica:</b> americalatina@weeffect.org Indicar en el asunto el nombre del puesto al que está aplicando.

## **II. Información adicional**

Nuestro ambiente de trabajo es libre de humo. Nuestra organización no solicita información con respecto al VIH/Sida y no discrimina en relación al estado serológico.

Para participar en la convocatoria del perfil descrito anteriormente, las personas interesadas deben cumplir con todos los requisitos.